



FEVEREIRO | 2020
Nº 605 • Ano 57
R\$ 5,00

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO PARANÁ

NOVOS INVESTIMENTOS

Cenário otimista leva à abertura
e expansão de empresas,
impulsionando economia local

Loteadora BMW agora é



U3 Urbanismo

Uma nova marca

com a mesma competência
e credibilidade construída
durante **20 anos**.

Presente em **12**
cidades do Paraná

+ de 5 milhões de m²
urbanizados

900 milhões de VGV lançado

26 loteamentos entregues

u3urbanismo.com.br



**PALAVRA DO
PRESIDENTE**

A esperada retomada econômica

O ano de 2019 foi positivo para a economia maringaense e também para o Brasil. Nossa cidade criou mais de 3,7 mil empregos com carteira assinada, e no país o saldo foi de 644 mil vagas formais, o melhor resultado desde 2013.

Outros indicadores reforçam a pujança local. Na Agência do Trabalhador as empresas ofereceram no ano passado mais de 6 mil vagas, número 27% maior que o ano anterior. Já o número de Microempreendedores Individuais (MEIs) cresceu mais de 70% em Maringá nos últimos três anos. Muitos eram profissionais que, ao perder o emprego, resolveram empreender. Outros vislumbraram uma nova oportunidade de crescimento.

Na área de mobilidade, o cenário também é positivo. No final do ano passado a Latam voltou a operar em Maringá. A concorrência sadia entre as companhias aéreas contribui para

a redução dos preços das passagens. O aeroporto fechou 2019 com 741 mil embarques e desembarques, número maior que os 641 mil de 2018. E ainda neste mês acontece a tão aguardada inauguração do terminal urbano, por onde devem circular diariamente 30 mil pessoas.

Esse cenário otimista, com a geração de milhares de empregos e com a taxa de juros mais baixa da história, a 4,5% ao ano, tem levado os consumidores a fazer planos de longo prazo, como a compra de um imóvel. Tanto que no ano passado a construção civil no Brasil criou mais de 70 mil empregos.

Esta nova fase gera oportunidade de investimentos e, em Maringá, várias empresas estão se instalando ou expandindo suas operações. E em vários setores: medicina, alimentação, varejo, construção civil... conforme mostra a reportagem de capa deste mês.

Na ACIM, o otimismo e a vanguarda estão no nosso DNA. Neste momento, estamos modernizando nosso prédio, com a revitalização dos três pisos, onde a nova infraestrutura ficará de acordo com as demandas da atualidade: espaços abertos, de compartilhamento de ideias e experiência e que incentivam a inovação. Aliás, um dos motivos que nos levou a iniciar a obra foi a criação do Inovus, um serviço voltado principalmente para as micro e pequenas empresas, e que estará à disposição dos nossos associados para inovação de processos e produtos.

São projetos e boas notícias que renovam nossas esperanças num cenário de inovação, crescimento e prosperidade. A todos, um merecido e abençoado 2020.

// **Michel Felipe Soares** é presidente da Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM)

O MOMENTO IDEAL PARA COMPRAR SEU APARTAMENTO NA DESIGN!

Cenário econômico com oportunidades imperdíveis:

- Baixa taxa de juros
- Inflação baixa e estabilizada
- Imóvel volta a ser um investimento seguro e rentável
- Maior variedade em ofertas de crédito
- Crescimento do otimismo entre investidores e consumidores
- Aumento do PIB

Qualidade, vantagens financeiras e valorização garantidas pela Design:

- 45 anos de experiência no mercado de Maringá e região
- Últimas unidades com preços imbatíveis
- Prontos para morar
- Opção de financiamento direto com a construtora
- Empreendimentos nos melhores endereços de Maringá
- Apartamentos de alto padrão com grande potencial de valorização
- Projetos que priorizam a segurança, qualidade de vida e o bem-estar de toda a família



EXCEPCIONAL LOCALIZAÇÃO

R. Arthur Thomas com Av. Herval
1 por andar | 340 m² privativos
4 vagas de garagem

Visite os decorados e surpreenda-se

Expo
design

Av. São Paulo, 3019
Visitas das 9h às 18h.
Inclusive domingos
e feriados.

 /construtoradesign
construtoradesign.com.br





CONCEPT
DESIGN

Av. São Paulo entre o Parque do Ingá e Unicesumar

3 dormitórios (1 suíte) | 2 vagas de garagem
85 m² privativos



R. Anacleto Luiz de Oliveira próximo a Av. São Paulo.
Entre o Parque do Ingá e Unicesumar

3 dormitórios (1 suíte) | 2 ou 3 vagas de garagem
103,71 m² privativos

Vendas

INGAVILLE
IMÓVEIS
CRECI J03421

IMOBILIÁRIA
SILVIO
IWATA


design
44 3037 9700

 (44) 9 9986 5359


ALTERNATIVA
NG F&O

ENTREVISTA // 8



Guilherme Benchimol, da XP Investimentos: “investir para o brasileiro sempre foi comprar CDB de um banco, título público ou algo do gênero, porque tinha alto retorno, baixo risco e alta liquidez. Com os juros a 4,5% ao ano, as pessoas precisam aprender a tomar risco e diversificar”

REPORTAGEM DE CAPA // 18



Neste mês Natália Sartor iniciará as obras da segunda franquia: depois de abrir uma loja da Cia Marítima, ela deve inaugurar em abril uma unidade da Valisere no Maringá Park; cenário otimista leva empresários a expandir e a tirar do papel antigos projetos

MARKETING // 34



Nada de exagerar na quantidade de produtos expostos. Na hora de fazer *visual merchadising*, a arquiteta Ana Claudia Libório sugere definir um tema para exposição de produtos e separar por estilo, cores ou formas de uso; confira dicas e erros para aguçar o marketing sensorial



Para o juiz Marcus Aurélio Lopes, a reforma trabalhista foi um avanço para as leis e desmotiva ações 'aventureiras', que é quando o reclamante aciona a Justiça sem procedência para o pedido; especialistas comentam vantagens e como evitar passivos trabalhistas



Empresas e entidades investem num ambiente colaborativo e de inovação, inclusive a ACIM; outro exemplo é a Eova, uma aceleradora de startups, que oferece um programa que contempla mentorias, workshop e treinamentos sem custo, conta o gerente Matheus Lisboa Cesco



Trecho da avenida Tamandaré foi revitalizado no final do ano passado para se transformar num *boulevard*: a via ganhou bancos, postes, padronização de calçadas e arborização, que agradaram comerciantes como Maria Etel e a gerente Marilene Monteiro, da Plenitude Móveis



ano 56 edição 605
fevereiro/2020

nossa capa:
Nova Inteligência



A CASA DO
EMPREENDEDOR
EM MARINGÁ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE MARINGÁ

De desempregado a CEO de empresa bilionária

Depois de uma demissão, com R\$ 10 mil de investimento, Guilherme Benchimol criou a XP, que no final do ano passado abriu capital nos Estados Unidos; para ele, as contas públicas se ajustando e os juros de 4,5% ao ano exigem mais riscos e diversificação na hora de investir // **por Giovana Campanha**

Divulgação



QUEM É?
Guilherme Benchimol

O QUE FAZ?
É fundador e CEO da XP Investimentos

É DESTAQUE POR?
É uma das 50 pessoas mais influentes do mundo, segundo a Bloomberg

Do desemprego a uma empresa bilionária. O início da XP Investimentos não teve nada de glamoroso. Começou depois que Guilherme Benchimol, vindo de uma família de médicos, foi demitido de uma corretora carioca. Ele pegou o carro, colocou a televisão no porta-malas e dirigiu até Porto Alegre, onde abriu a empresa em uma sala alugada de 25 metros quadrados, com investimento inicial de R\$ 10 mil. Foi preciso vender o carro para manter as contas por alguns meses, entregar folder em prédios e muita persistência. O negócio começou a deslanchar depois que a XP lançou um curso sobre como investir na Bolsa de Valo-

res. Eram 30 vagas, que se tornaram 30 contas. Em 2017, quando a empresa planejava a abertura de capital, o Itaú Unibanco comprou 49,9% das ações por R\$ 6,3 bilhões. Em dezembro do ano passado outro feito: a empresa brasileira captou US\$ 2,25 bilhões na bolsa americana Nasdaq. A oferta inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) da XP Inc foi a nona maior entre as principais bolsas mundiais em 2019. Fechou o primeiro dia de abertura com alta de 27%, com valor de US\$ 19 bilhões, e é a empresa brasileira listada nos Estados Unidos com maior valor. Até o terceiro trimestre do ano passado, a XP tinha 1,5

milhão de clientes e R\$ 350 bilhões sob custódia.

O CEO da XP também é uma das 50 pessoas mais influentes do mundo, segundo a Bloomberg. Em janeiro, ao voltar de uma viagem à China, Benchimol conversou com a Revista ACIM, onde falou sobre o início da trajetória, perspectivas de investimentos, entre outros assuntos. Confira:

QUANTO A XP TEM HOJE SOB CUSTÓDIA E QUANTO DEVE ALCANÇAR ATÉ O FINAL DE 2020?

Só posso falar sobre o nosso volume de custódia reportado do final do terceiro trimestre, que é a última informação

que está pública. Fechamos setembro de 2019 com R\$ 350 bilhões sob custódia e com 1,5 milhão de clientes.

DE UMA DEMISSÃO PARA A FUNDAÇÃO DA MAIOR CORRETORA DO PAÍS. COMO FOI SEU PERCURSO ENQUANTO EMPRESÁRIO ATÉ A XP INVESTIMENTOS SE TORNAR O QUE É HOJE?

Comecei a empreender aos 24 anos, e o motivo que fez eu começar a empresa foi porque eu havia sido demitido da corretora carioca que trabalhava, e minha missão no começo era ter controle sobre a minha vida e não sentir essa sensação novamente. Comecei sem a ajuda de ninguém, sem apoio de família, sem sócio, aliás, tinha só um sócio que era tão duro de grana e inexperiente quanto eu. Tinha R\$ 10

mil no bolso e simplesmente a vontade de correr atrás e de fazer acontecer. No começo o dinheiro foi acabando, tive que vender meu carro. Só quando descobri que se quisesse montar uma empresa de investimentos, o caminho era fortalecer a educação, que as coisas começaram a dar certo. Lembro que em 2002, quando o dinheiro tinha acabado de verdade, a gente lançou um curso chamado 'Aprenda a investir na Bolsa de Valores' e apareceram 30 alunos que pagaram R\$ 300. Ganhamos R\$ 9 mil em um fim de semana, e foi ali que a empresa começou a dar certo. Então esse foi o nosso começo.

QUAIS FORAM OS MAIORES DESAFIOS PARA O CRESCIMENTO DA XP?

Diria que o nosso maior desafio para

chegar até aqui tem sido o desafio de credibilidade. O sistema financeiro é muito concentrado. Ele é tradicional também. Então, uma empresa que começou do zero com um garoto, como eu era chamado no começo da minha carreira, tem que vencer vários obstáculos. A gente foi trazendo sócios, investidores estrangeiros, que foram dando selo de qualidade até a chancela final que foi a abertura de capital na Nasdaq. Outro desafio importante, sem dúvida, é o fato de você ter que se reinventar muitas vezes, isso é um desafio grande. Uma coisa é você ser o CEO de uma empresa de duas pessoas, outra coisa é ser o CEO de quase três mil funcionários, com escritórios mundo afora, com abertura de capital.



 **ELETROBRASIL**
MATERIAIS ELÉTRICOS

 44 3227-2161
 Av. Brasil, 2538 - Maringá - PR
 contato@eletrobrasilmaringa.com.br

QUAIS OS PLANOS PARA A XP INVESTIMENTOS? INCLUI SER UM BANCO DE VAREJO?

Os planos para XP, eu sempre digo, são fazer cada vez mais do mesmo melhor. Nosso *market share* ainda é muito pequeno. A concentração bancária no Brasil ainda é de 90%, então a gente tem uma avenida grande para continuar fazendo bem-feito aquilo que a gente já faz, aliás, mais bem-feito do que aquilo que a gente já faz. Realmente estamos entrando na vertical de serviços bancários, sem perder o foco de investimentos. Vamos continuar sendo uma empresa com o propósito de ajudar o brasileiro a investir melhor, mas o banco vai entrar para oferecer serviços que possam complementar o cliente e permitir que eles possam concentrar 100% dos seus investimentos com a gente. Então, em breve vai ter cartão de crédito, vai ter conta para fazer pagamentos, mas sem perder a essência que fez a gente chegar até aqui.

POR QUE O INVESTIDOR DEVE BUSCAR ALTERNATIVA AOS BANCOS?

O brasileiro sempre foi muito conservador e isso é muito derivado da política macroeconômica dos juros do Brasil. Desde o Plano Real, os juros médios no Brasil são de 13,5% ao ano, então, investir para o brasileiro sempre foi comprar CDB de um banco, um título público ou algo do gênero, porque você tinha o melhor dos cenários que era alto retorno, baixo risco e alta liquidez. Com as contas públicas se ajustando e os juros atuais a 4,5% ao ano, as pessoas precisam aprender a tomar risco, precisam aprender a diversificar e ter uma assessoria acaba se tornando fundamental, por isso o banco acaba ficando mais defasado nessa direção.

PARA QUEM QUER APLICAR DINHEIRO SEM CORRER RISCOS, QUAIS INVESTIMENTOS VOCÊ INDICA? E PARA OS INVESTIDORES DISPOSTOS A CORRER RISCO?

Para quem quer aplicar o dinheiro sem



O brasileiro sempre foi muito conservador e isso é muito derivado da política macroeconômica dos juros do Brasil. Com as contas públicas se ajustando e os juros atuais a 4,5% ao ano, as pessoas precisam aprender a tomar risco e precisam aprender a diversificar

correr riscos, sem dúvida, o produto mais adequado é o Tesouro Direto, que é quando você compra títulos do Governo Federal, é o produto mais seguro do Brasil. E ele vai render mais ou menos o valor do CDI. Sobre a Bolsa, sou otimista com a valorização. Ela nada mais é do que a atividade econômica no Brasil, e eu não tenho dúvida de que com os juros cada vez menores, os empresários vão ter maiores chances de sucesso, a economia vai voltar a crescer, e se isso continuar acontecendo, naturalmente a Bolsa vai continuar se valorizando. Sou superotimista com a economia para os próximos anos e o principal motivo que me leva a acreditar nessa direção são as reformas e, acima de tudo, o patamar de juros atual que é de 4,5% ao ano. Quando você tem um juro nesse patamar, as pessoas ficam mais inclinadas a investir na economia real, a tomar riscos e isso faz a economia girar.

COMO DEVE SER A COTAÇÃO DO DÓLAR NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2020?

É muito difícil falar sobre a cotação do

dólar. Não tem como falar um preço que estará, mas com o Brasil entrando no eixo e voltando a crescer de forma consistente e tendo estabilidade econômica, não tenho dúvida que cada vez mais investidores estrangeiros entrarão no Brasil. Então de forma macro, se isso se concretizar, acredito que tenha uma apreciação do câmbio, que o valor do real tenda a se valorizar em relação ao dólar. Sobre medidas essenciais para a economia são as demais reformas: administrativa e tributária são as maiores e, acima de tudo, tornar o nosso estado mais enxuto, ou seja, é importante que todo mundo tenha consciência que se o Brasil como Governo Federal gasta o dinheiro errado, naturalmente isso impacta a vida das pessoas, porque exige impostos maiores, exige juros maiores para que se possa financiar dívida e assim por diante. Tornar o estado mais eficiente, tornar a vida das pessoas melhor, é o mais importante. Enfim, se o Brasil tiver estabilidade econômica e continuar crescendo, naturalmente o investimento estrangeiro vai entrar.

VOCÊ AFIRMOU QUE UM DOS MOTIVOS QUE LEVOU A XP AO SUCESSO FOI A ADOÇÃO DO PARTNERSHIP. ESSE MODELO PODE SER ADOTADO POR QUALQUER EMPRESA?

Sobre a *partnership*, entendo que ela se encaixa em qualquer segmento. *Partnership* nada mais é do que um formato em que você não é o único dono da empresa e passa alinhar os seus funcionários a você, ou seja, começa a criar um regime de meritocracia interna, onde as pessoas que se destacam passam a poder virar sócias de verdade, e esse alinhamento a longo prazo passa a ser muito importante, porque a pessoa que entra como sócia realmente tem destaque, ela é referência, e isso começa a criar um ciclo de meritocracia interna que estimula as pessoas e faz com que todo mundo dê o seu melhor.

Fatura **Digital** Solidária



Comodidade



Praticidade



Agilidade



Solidariedade



Na **Unimed Maringá**, você ajuda a reduzir o consumo de papel e ainda destina o valor da impressão do seu boleto para uma **entidade de caridade**.

Faça já a sua parte, cadastre-se na **Fatura Digital Solidária**.

www.unimedmaringa.com.br

Unimed 
Maringá

TERMINAL SERÁ INAUGURADO ESTE MÊS

Ivan Amorim



Está marcada para 28 de fevereiro a inauguração do terminal urbano, no Novo Centro. Nas próximas semanas estão previstos o recape das avenidas Tamandaré e Horácio Racanello, que dão acesso ao terminal, instalação de vidros, entre outros serviços. A obra custou cerca de R\$ 65 milhões, tem 22 mil metros quadrados e a expectativa é que 30 mil pessoas circulem diariamente pelo local. A licitação das operações da praça de alimentação e das 14 lojas será feita posteriormente. Segundo o prefeito Ulisses Maia, a intenção é contratar uma empresa para administrar o espaço e a locação das salas.

NÚMERO DE MEIS CRESCE

O número de Microempreendedores Individuais (MEIs) cresceu 71% em Maringá nos últimos três anos. Em 2016 eram 14.633 MEIS, e até 30 de novembro do ano passado eram 25.073 – em 2018 totalizavam 18.137. Segundo a gerente da Sala do Empreendedor, Cássia Mendonça, 75% são prestadores de serviços. Apenas no ano passado a Sala do Empreendedor, que fica no prédio da prefeitura, realizou 28,4 mil atendimentos. Lá são ofertados oficinas, rodadas de crédito e negócios, palestras e seminários. O MEI deve faturar R\$ 81 mil por ano e pode ter até um funcionário.

PMM





SEIS MIL VAGAS NA AGÊNCIA DO TRABALHADOR

Maringá criou 3,7 mil vagas de trabalho com carteira assinada em 2019, o segundo melhor resultado do Paraná, que contribuiu para deixar a Agência do Trabalhador movimentada. No ano passado foram feitos 120,9 mil atendimentos, sendo 62,1 mil deles sobre empregos, dos quais 19,1 mil foram encaminhados para entrevistas – outros 20,4 mil foram atendimentos sobre seguro-desemprego. Foram ofertadas 6.188 vagas pelas empresas locais, aumento de 27% em relação ao ano anterior. O balanço também aponta que 3.397 profissionais com deficiência foram encaminhados para entrevistas.

A Balfar Solar S/A conta com novos sócios e diretores: Fábio Stecca Cioni, diretor jurídico e marketing; Fredman Luiz Favaro, diretor comercial; Aldemar Augusto Hey, diretor administrativo em conjunto com a diretora Herduvirgem Bárbara e Antônio Paula de Souza Bárbara que terão como objetivo promover a expansão industrial da empresa.

Com a nova composição social, a Balfar irá se fortalecer ainda mais no cenário nacional, como uma das maiores indústrias no ramo de fabricação de componentes para produção de energia solar, tendo como uma de suas principais metas estar em cada unidade da federação e da América Latina nos próximos anos. A marca Balfar é genuinamente maringaense, fundada em 1964. Em 2015 inicia o segmento fotovoltaico, com indústria em Paranavaí, voltado a atender revendas e integradores. Possuímos escritório de representação em Maringá, no Edifício Transamérica, sito a avenida Brasil, nº 4312, sala 23.

Dentre as estratégias para 2020, ainda no primeiro semestre, devemos ter novidades para nossa Maringá, e também contará com filiais no Nordeste e Norte do país.

Agradece a confiança dos clientes e colaboradores para o crescimento e fortalecimento da Balfar Solar S/A. em seus mais diferentes aspectos, sempre à disposição para melhor atender. Em tempo: deseja a todos um Próspero Ano Novo!



Diretores e sócios da **Balfar Solar S.A.**, sediada em Paranavaí, em prédio de 20.000m², para produção de energia solar: Herduvirgem Bárbara e Antonio Paula de Souza Bárbara, diretores executivos; Fredmann Luiz Favaro, diretor comercial; Aldemar Augusto Hey, administrativo e Fábio Stecca Cioni, diretor jurídico e marketing



Uma das maiores indústrias de painéis solares e estruturas metálicas do Brasil.

Rod. BR 376 KM 109
Distrito Industrial (Sumaré)
Paranavaí - PR, 87720-140
www.balfarsolar.com.br

comercial@balfarsolar.com.br
(44) 3422-7480 / (44) 3424-9712

INAUGURAÇÃO DE DATA CENTER

Em dezembro, a RGK4IT inaugurou um *data center*. A empresa de Tecnologia da Informação com sede em Maringá atua com o desenvolvimento de soluções de infraestrutura, conectividade e gestão de dados customizados, atendendo não só o mercado local, mas clientes da América Latina. O *data center* é para atender a crescente demanda por serviços seguros em nuvem e agilidade. A nova estrutura utiliza os lançamentos em tecnologia dos fabricantes líderes de mercado, como Cisco e Bosch. “A indústria de tecnologia reconhece o potencial de negócios que a nossa região representa, e os novos serviços trazem a agilidade e a rapidez necessárias nos dias de hoje”, explica o diretor de projetos, Alexandre Duarte Rogoski.

Segundo ele, trata-se de uma estrutura *premium*, analisada e planejada por anos. “O resultado é que conseguimos trazer para Maringá uma opção confiável, que oferece conhecimento, excelência e comprometimento para entregar aos nossos a solução que buscavam nos grandes centros”.



NOVA EMPRESA DE SOFTWARE

Especializada em softwares para bares e restaurantes, a Raffinato Softwares chegou a Maringá em novembro.

Com 13 anos de mercado e sede em Chapecó/SC, a empresa contribui para simplificar, modernizar e agilizar processos administrativos, incluindo gestão de estoque, controle financeiro e atendimento ao cliente. Ao todo são oito unidades, sendo que a de Maringá é a única no Paraná - a empresa também conta com mais de 50 revendas. De acordo com o sócio e diretor comercial, Elias Tasca, a escolha por Maringá se deu porque o grupo se identificou com a cultura do empresariado local, que tem um espírito colaborativo. “A forma de atuação daqui é parecida com a nossa, além disso Maringá é um polo tecnológico e nos oferece potenciais clientes”, diz. Só nos três primeiros meses de atuação, a Raffinato fechou contratos com quase dez estabelecimentos. De acordo com o sócio e diretor executivo, Raphael Oliveira, “os serviços, soluções e projetos respeitam a singularidade do cliente, gerando relatórios e indicadores de gestão que demonstram onde vai o dinheiro, identifica desperdícios e custos por produto, otimizando e dinamizando os negócios”. Em Maringá o endereço é avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 355, sala 6. Mais informações pelo telefone (44) 3123-6777.

RETORNO DA LATAM

A Latam voltou a operar em Maringá. O primeiro voo desembarcou em 15 de dezembro, vindo de Guarulhos, e foi recebido com um ‘batismo’ de jatos d’água de caminhões do Corpo de Bombeiros. São dois voos diários nos sete dias da semana, totalizando 14 voos semanais. Com a entrada de mais uma companhia aérea, a expectativa é que o número de passageiros atinja 850 mil neste ano, segundo o superintendente do aeroporto regional de Maringá, Fernando Rezende. O número é maior que os 741 mil registrados em 2019 e do que os 641 mil embarques e desembarques de 2018. E por falar em aeroporto, as obras da pista foram iniciadas, com investimentos de R\$ 81,5 milhões. Quando concluída, até o final do ano, a pista terá 2,380 metros e será a maior do estado.



UEM COMPLETA 50 ANOS

A Universidade Estadual de Maringá (UEM) completa 50 anos em 2020 ocupando o posto de quinta melhor instituição de ensino superior do país, conforme o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), órgão do Ministério da Educação. A solenidade oficial de comemoração dos 50 anos está programada para maio, quando serão homenageados profissionais e autoridades para contribuírem com o desenvolvimento da instituição. A universidade também comemorará o aniversário em estande na Expoingá. Mais informações sobre a programação podem ser obtidas em uem.br/50anos

ESPAÇO DE APRENDIZAGEM

A Unicesumar criou o *InspiraSpace*, espaço para promover aprendizado, integração e reflexão a professores e alunos. Inovador no Brasil, o projeto passa a funcionar em fevereiro no bloco sete, no campus de Maringá. A criação foi inspirada em conceitos como o *cultura maker*, que propõe o aprendizado por meio de atividades práticas. O espaço também engloba métodos de aprendizagem criativa, formação continuada dos professores, psicologia ambiental e uso de tecnologia no ensino e aprendizado. A ideia é que tanto acadêmicos quanto docentes desenvolvam habilidades de colaboração e resolução de conflitos.



Em 30 anos de existência, nos dedicamos cada segundo para criar uma verdadeira comunidade do conhecimento.

Rompemos fronteiras, inovamos e nos tornamos uma das maiores instituições de Ensino Superior do país. Nesse tempo as histórias de muitas famílias foram escritas aqui dentro.

Abraçamos as tendências da educação e do mercado de trabalho, sempre pensando na mudança mais importante de todas: **a do seu futuro.**



0800 604 4422 - www.unicesumar.edu.br

MARINGÁ - 44. 3027 6360 | **CURITIBA** - 41. 3389 7000 | **LONDRINA** -

FAZ DA VIDA UM APRENDIZADO



Campus **Maringá**



Campus **Curitiba**



Campus **Londrina**



Campus **Ponta Grossa**

43. 3293 9300 | **PONTA GROSSA** - 42. 3700 2250

Para empreender e crescer

Expansão de empresas e chegada de novas prometem impulsionar as contratações e influenciar positivamente a economia local // **por Rosângela Gris**

Fotos/Reprodução



// Projetos da iniciativa privada

Unique Medical Center e Mercadão Fratello: o primeiro terá as obras iniciadas em breve e o segundo será concluído em maio

Ainda pouco 'povoada', a avenida Joaquim Duarte Moleirinho deve ter a paisagem modificada ao longo do ano. Estrategicamente localizada, a via tem atraído a atenção de investidores, e aos poucos os terrenos vazios vão sendo ocupados por construções. É lá, por exemplo, que será construído o Unique Medical Center, complexo hospitalar cujas obras devem ser iniciadas no primeiro semestre. O projeto de R\$ 150 milhões lidera a lista de novos empreendimentos e expansões de empresas que prometem impulsionar a economia maringaense nos próximos meses.

O otimismo e a disposição do empresariado para investir em Maringá estão respaldados em índices econômicos. Em 2019, o município foi um dos protagonistas na

geração de empregos formais no Paraná. De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, foram criados 3,7 mil postos com carteira assinada.

Parte dessa mão de obra foi absorvida pelas 7.424 empresas abertas no ano passado na cidade. Já o número de Microempreendedores Individuais (MEIs) apresentou crescimento de 71% no intervalo de três anos. Em 2016 eram 14.633 MEIs, saltando para 25.073 até novembro do ano passado.

São números que impactam na arrecadação de impostos e no volume de dinheiro em circulação, bem como

na geração de empregos e no consumo. Políticas e investimentos públicos também contribuíram para a crença de um 2020 promissor. Um dos setores em destaque é a Tecnologia da Informação (TI). O Parque de TI saiu do papel no ano passado para uma área de 170 mil metros, na avenida Arquiteto Nildo Ribeiro da Rocha. Foram disponibilizados 12 lotes, sendo que as nove primeiras empresas somam uma geração de 629 empregos e investimentos de R\$ 27,8 milhões. A execução dos projetos e a construção da estrutura devem começar em breve.

Dos 283 terrenos colocados à venda no Parque Industrial, 252 já foram vendidos para 94 empresas, muitas de outros estados. Outros 31 estão em fase de negociação. Entre os incentivos estão a isenção do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) por dez anos e do Imposto Sobre Serviços (ISS) da obra, serviço de terraplanagem, subsídio no valor do terreno entre 60 e 90% - benefícios previstos no Programa de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Prodem).

Cenário mais que favorável e animador para quem deseja tirar do papel projetos para empreender e expandir.

COMPLEXO MILIONÁRIO

O Unique Medical Center será erguido em um terreno de 10.800 metros quadrados na avenida Joaquim Duarte Moleirinho. "O local é de fácil acesso tanto para quem mora em Maringá como para quem vem de cidades da região", justifica o CEO do projeto, Roberto Madid.

O complexo hospitalar terá duas torres interligadas. Na mais alta, com 25 andares, ficarão 230 consultórios com 55 metros quadrados cada. A outra abrigará a estrutura do hospital com 200 leitos de internação, 20 leitos de UTI, dez salas cirúrgicas, pronto-socorro 24 horas e clínica cirúrgica.

O projeto inclui centro de diagnóstico para atendimento eletivo agendado e dos pacientes do hospital. Serão disponibilizadas aproximadamente 900 vagas de estacionamento e um mall com 20 lojas de conveniência ligará as duas torres. "Estamos falando em um investimento de R\$ 150 milhões com foco no atendimento de alta complexidade. O Hospital Unique, o centro de diagnósticos e o mall serão financiados por meio de um fundo imobiliário. A torre de consultórios virá via incorporação imobiliária. Os espaços serão vendidos e terão o uso restrito para a prestação de serviços de saúde. É um edifício de saúde", reitera Madid.

O complexo hospitalar foi idealizado por um grupo de médicos de Maringá com a proposta de oferecer uma estrutura moderna, tanto no aspecto físico quanto de instalações e equipamentos. "Os hospitais atuais, apesar de atenderem com eficiência a população, têm mais de 40 anos. O grupo quer atender, com excelência, pacientes e



Arquivo

// R\$ 150 milhões de investimentos

Roberto Madid, do Unique Medical Center: empreendimento terá duas torres, com 230 consultórios, hospital, centro de diagnósticos e lojas de conveniência

acompanhantes, e ao mesmo tempo propiciar conforto, agilidade e facilidade aos médicos", diz o CEO.

O hospital chega também para sanar o deficit de mais de 400 leitos hospitalares na macrorregião de Maringá. "Viemos para agregar. Nossa intenção é transformar Maringá em um polo de saúde no estado, gerando empregos e negócios", adianta Madid, estimando inicialmente que a obra empregará 500 trabalhadores. Depois de pronto, serão 1,3 mil empregos diretos e cerca de 700 indiretos. O prazo de construção é de 24 meses, o que significa que as atividades devem ter início entre junho e julho de 2022.

IRMÃO CAÇULA

Outra região da cidade que será visualmente impactada por um novo empreendimento é a Zona 7. Isso porque o Mercado de Maringá ganhará em breve o Mercado Fraterno. O novo espaço está em construção em um terreno de aproximadamente três mil metros quadrados localizado entre a travessa Jorge Amado e a avenida Herval, pertinho do Mercado de Maringá. "Essa expansão era um sonho antigo e foi tirada do papel após estudos e pesquisas de mercado. No Mercado de Maringá não temos mais espaços para ampliar as operações e há demanda para bares e restaurantes, bem como público para esse tipo de



Ivan Amorim

// **Conclusão até maio**

A falta de espaço para ampliar as operações do Mercado de Maringá levou Jair Morroni a tirar do papel um projeto antigo, o Mercado Fratello, que abrigará 22 espaços e arena de shows

negócios”, revela o administrador Jair Morroni.

Ele diz que a escolha do nome foi avalizada por pesquisas. “O Mercado é uma marca consolidada e seria um desperdício não utilizá-la”. O complemento Fratello vem da definição de irmão na língua italiana e faz referência ao comprometimento da empresa de continuar oferecendo alta gastronomia em um ambiente familiar.

Desenvolvido sob o conceito de *open mall*, o projeto arquitetônico do novo empreendimento aposta na harmonia e beleza de espaços abertos que usam, na maior parte do tempo, iluminação e ventilação natural para aliar gastronomia, entretenimento e serviços. Serão 2,5 mil metros de área construída com 22 espaços, que serão ocupados em sua maioria por bares e restaurantes – sete deles definidos. Porém, o projeto reserva ainda espaço para *coworking*, eventos artísticos e uma agência digital do Sicoob.

“O Mercado Fratello terá arena de shows gratuitos que está sendo viabilizada em parceria com o Sicoob e, por isso, se chamará Arena Sicoob”, conta Morroni. Esse espaço cultural será um dos diferenciais do empreendimento, cujo investimento gira em torno de R\$ 5 milhões. Além do Si-

coob, outras duas operações âncoras estão em negociação.

As obras do Fratello tiveram início em dezembro e a previsão é que sejam concluídas até maio. “Será um shopping a céu aberto, uma espécie de rua gastronômica”.

ALTO PADRÃO

Um dos setores mais beneficiados com a chegada de empreendimentos e a expansão de empresas é a construção civil. E é de olho no aquecimento desse mercado que a Revest Acabamentos inaugurou em novembro passado mais uma loja em Maringá. Ponto de venda de produtos exclusivos da Deca, a Revest Red está localizada na avenida JK e, assim como as demais unidades, é endereço obrigatório para quem está construindo. “Já vendíamos a marca nas outras lojas, porém tínhamos o desejo de ter a operação exclusiva, que comercializa produtos diferenciados. Essa loja existia na cidade e tivemos a oportunidade de adquiri-la no ano passado”, comenta o diretor Algacir Antônio Scoqui.

Apesar dos percalços econômicos nos últimos anos, ele diz que a decisão de expandir foi ancorada no cená-



// Tem espaço para café

Depois de sete meses de reforma do prédio e R\$ 900 mil de investimento, Revest inaugurou a Red, para a venda de produtos exclusivos de uma marca de louças e metais; na foto o diretor Algair Antônio Scoqui

rio favorável para a retomada de investimentos, especialmente na construção civil. “É um setor âncora que sempre fez e faz diferença para a economia, principalmente em Maringá”.

Depois de fechar a compra da loja, foram sete meses de reforma. O resultado das obras é uma boutique voltada para as classes A e B. O ambiente moderno, com espaços para café e snacks, recebeu investimentos de aproximadamente R\$ 900 mil. “É uma loja com foco no atendimento vip, com mimos para a clientela, além de acabamentos diferenciados e de alto padrão”, diz Scoqui, acrescentando que a demanda por atendimento personalizado é ‘gigantesca’. “A maioria dos clientes é formada por arquitetos,

que costumam ser exigentes”.

Para satisfazer esse público, a loja dispõe de um portfólio de pedras importadas, porcelanatos, louças e peças metálicas. Lá também estão à venda as linhas premium da Decortiles. O atendimento é outro diferencial: os seis colaboradores que compõem a equipe de vendas vieram remanejados de outra unidade. “São profissionais altamente qualificados”, finaliza o diretor.

LOJA EXCLUSIVA

O cenário econômico promissor também motivou a empresária Natália Sartor. Proprietária da Cia Marítima, loja inaugurada há dois anos e meio no shopping Maringá Park, ela trará para a cidade a grife de moda íntima Valisere. Será a

CNA.
DÁ VONTADE
DE APRENDER
INGLÊS

SALA*
e
MATERIAL
DIDÁTICO

COM
PERSONAGENS
Disney

MATRÍCULAS
ABERTAS!

3227-2177
CNA MARINGÁ
Rua Néo Alves Martins, 2210

*Para informações e disponibilidade em inglês, ligue-se para nossa central CNA.



// **Cidade com potencial**

Natália Sartor abrirá em abril uma segunda franquia, desta vez da Valisere, que empregará quatro pessoas: "tenho vontade de abrir mais lojas"

primeira loja exclusiva da marca sexagenária em Maringá. "Sempre quis ter mais do que uma loja e escolhi a Valisere porque gosto e uso as peças da marca", diz Natália.

As conversas para a abertura do negócio se arrastam há um bom tempo. O fato da Valisere pertencer ao Grupo Rosset, detentor da Cia Marítima, facilitou a negociação. "Depois que abri a Cia Marítima, mantive contato com a equipe interna de expansão do grupo. Tinha informações sobre o funcionamento da Valisere e as pesquisas de mercado na cidade. Acompanhei o crescimento da marca", revela a empresária.

Natália chegou a cogitar a abertura da nova operação ainda no ano passado, porém achou prudente esperar a maturação da primeira loja. Atualmente satisfeita com o desempenho da Cia Marítima, sente que é o momento de investir na nova grife. "A Valisere é conhecida do público e faz sucesso por conta das rendas e modelagens que se adaptam aos diferentes biotipos", destaca.

A grife tem apostado na união do *under* e do *outwear*, assim como a Cia Marítima. Nesta proposta, as peças an-

tes intimistas ganham espaço em *looks* do dia a dia. "O cliente deixa de comprar um produto para um fim específico. É possível trazer os *body*s rendados para o dia a dia, assim como pijamas e camisolas. São peças versáteis e de qualidade", afirma Natália.

Sem revelar o valor do investimento, a empresária estima para este mês o início das obras na loja que ficará no Maringá Park. Já a previsão de inauguração é para abril. Até lá serão abertas quatro vagas de emprego, uma para o cargo de gerente e três para vendedor.

Embora focada na nova loja, Natália não descarta investir em novas operações, até em outros segmentos. "Maringá é uma cidade com potencial e vários segmentos a serem explorados. É um lugar favorável para quem quer empreender. Tenho vontade de abrir mais lojas e estou sempre analisando cenários".

REDE EM EXPANSÃO

O segmento de serviços, que inclui bares e restaurantes, foi o responsável pela criação de maioria das vagas do



// Novo restaurante emprega 20 pessoas

Equipe do Burger King: empresa abriu o quarto restaurante em Maringá, desta vez com drive-thru, e deve abrir outros neste ano

A MELHOR ESCOLHA PARA A GESTÃO DO SEU BAR OU RESTAURANTE



A **Raffinato** é especialista em softwares de gestão e assessoria para a área da gastronomia e entretenimento. Com nossa mais recente filial em **Maringá**, viemos facilitar e revolucionar a forma de trabalho da sua empresa, através das nossas tecnologias e expertise de mercado.

Conte com quem entende do assunto:

- ✓ Mais de 13 anos de mercado;
- ✓ 8 filiais no Brasil;
- ✓ Mais de 2000 clientes ativos;
- ✓ Soluções completas para sua empresa;
- ✓ Assessoria especializada;
- ✓ Gestão completa na palma da sua mão.



RAFFINATO
Softwares para Gastronomia e Entretenimento

☎ (44) 3123-6777

☎ (49) 9 9936-0094

🌐 www.raffinato.inf.br

📖 blog.prontoparaservir.com.br

📱 @raffinato.softwares

www.lipse.ag



// **Tem música ao vivo**

Caio Roberto Galli, Luis Galli e Helton Radamés Bernardelli investiram R\$ 1 milhão no Becoverti, um parrilla bar que foi inaugurado em dezembro e emprega mais de 20 pessoas

mercado de trabalho em Maringá em 2019. Foram mais de três mil vagas abertas. Só o Burger King contratou mais de 20 pessoas para trabalhar na unidade inaugurada no final de dezembro. É a quarta loja da rede de fast food na cidade, a primeira na rua – as demais funcionam em shoppings.

A unidade recém-inaugurada está localizada na praça Manoel Ribas. O antigo imóvel foi demolido e substituído por um prédio nos padrões da marca. “Buscamos locais de grande movimentação e concentração de consumidores”, justifica o gerente de Expansão, Rafael Lima.

Primeira loja de rua da rede em Maringá, a unidade se diferencia pelo serviço de *drive-thru* e horário de atendimento, diariamente das 11h às 22 horas. Sem revelar investimentos e datas, o gerente do Burger King Brasil adianta que a rede pretende ampliar a atuação em Maringá. “Ainda em 2020 teremos novas lojas na cidade”, afirma.

PARRILLA BAR

Uma experiência que une espaço requintado e os sabores da culinária brasileira e *porteña*. Esta é a proposta do Becoverti, *parrilla bar* inaugurado em dezembro que endossa a lista de empreendimentos do setor de serviços. No espaço com jeito de boteco, com serviço-simpatia e mesas na calçada, cortes de carne ao estilo argentino são

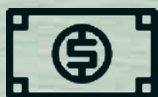
preparados na brasa. A grelha é a alma do lugar. “Nossa intenção foi trazer uma nova experiência para os maringenses, o conceito do churrasco argentino”, destaca o sócio Caio Roberto Galli. “Visitamos alguns bares com esse conceito em outras cidades”.

A variação de cortes selecionados de carnes é o carro-chefe do *parrilla bar*. Mas não menos atraentes são as opções de drinks, que vão do clássico Gin Tônica, à sofisticação do Dry Martini até a refrescância de um Aperol. O preparo fica a cargo de um *bartender*.

Outro ponto alto do negócio é a localização, com facilidade de estacionamento. O Becoverti fica na avenida Laguna, em frente ao Parque do Ingá. “Uma das nossas preocupações era que os clientes tivessem facilidade para estacionar, porque isso conta muito para o maringense”, conta Galli.

O imóvel passou por uma grande reforma. E para deixar a experiência mais animada, o bar conta com shows ao vivo às sextas-feiras e sábados. “Queremos que as pessoas se sintam bem, como se estivessem em casa”, diz o empresário que, junto com os sócios – todos da mesma família – investiu R\$ 1 milhão no negócio e abriu oportunidade de emprego para mais de 20 pessoas.

Apesar do pouco tempo da casa, Galli afirma estar satisfeito com o retorno no primeiro mês de funcionamento. O tíquete médio, segundo ele, é superior ao esperado, mas acessível e justo.



*Operação sujeita a análise e aprovação de crédito. Informe-se sobre a disponibilidade deste produto na sua cooperativa.



CRÉDITO AUTOMÁTICO PRECISOU? TÁ NA CONTA.

Marketing • Sicoob Central Unicoob | Vigência 2019

Em qualquer aperto, conte com o Crédito*Automático do Sicoob. Você nem precisa comprovar a finalidade do empréstimo e o valor é transferido na hora para sua conta corrente. Faça sua simulação pelo app Sicoob, internet banking, caixa eletrônico ou procure sua cooperativa.



UNINGÁ, há duas décadas formando cidadãos

Em 2020 a Uningá completa 20 anos. A cidade tem motivos para comemorar. A instituição está entre as melhores do país, é responsável pela formação de milhares de profissionais, gera cerca de mil empregos e disponibiliza inúmeros serviços à população



O campus da Uningá é o maior instalado totalmente dentro da área urbana de Maringá

Longe dos holofotes, a Uningá, vem realizando há 20 anos um trabalho sério e de resultados práticos. A instituição atende aproximadamente 30 mil estudantes de todo país, ofertando 65 cursos presenciais, 42 a distância, 39 de pós-graduação, além de cursos de Tecnólogo, de Mestrado e de Extensão. Nestas duas décadas, a Uningá formou milhares de profissionais, preparando-os para a vida e para o mercado de trabalho.

Os resultados expressivos são confirmados pelo próprio Ministério da Educação (MEC), por meio do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) que produz dois indicadores de qualidade das instituições de ensino superior de todo Brasil: o Conceito Preliminar de Curso (CPC) e o Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC).

Em dezembro de 2019, pelo 8º ano consecutivo, a

Uningá obteve nota 4 no IGC, em uma escala de 1 a 5, o que a posiciona como a melhor Instituição de Ensino Superior de Maringá e região, e uma das melhores do país. A avaliação tem base nas médias dos conceitos do triênio 2017, 2018 e 2019 relativos aos cursos da instituição, entre outros aspectos técnicos.

A instituição disponibiliza aos acadêmicos os meios necessários para o aprendizado teórico e prático promovendo uma formação de alto nível. Assim, a Uningá forma profissionais de excelência, com preparo técnico e condições de entender a dinâmica do mercado e suas tendências.

O reitor da Uningá, Ricardo Benedito de Oliveira, atribui os excelentes resultados da instituição ao corpo docente, à responsabilidade e ao comprometimento dos alunos e da equipe de colaboradores. “Estamos orgu-

lhosos porque a área da educação é fundamental para o desenvolvimento do país e porque damos um retorno positivo a Maringá”.

O DESAFIO DE SER A MELHOR

Com o destaque conquistado em nível nacional, o grande desafio é trabalhar para que a Uningá continue entre as melhores e mais importantes instituições de ensino do país. Fundada em 2000, a instituição recebeu parecer favorável do Ministério da Educação e se transformou em Centro Universitário em 2016.

A mudança permitiu que a instituição passasse a ter autonomia para a criação de novos cursos de graduação e se posicionasse com maior destaque no cenário educacional brasileiro. Para dar suporte à área educacional, a Uningá conta com uma administração moderna e competente, gera aproximadamente, 1.000 empregos diretos e indiretos. O corpo docente é de alto nível. São 340 doutores, mestres e especialistas.

A instituição comemora seus 20 anos de fundação instalada em um campus localizado totalmente na área urbana de Maringá, com mais de 43 mil metros quadrados de área construída, incluindo 15 blocos de ensino, 26 laboratórios, Farmácia Escola, complexo esportivo, Centro de

IES	IGC CONTÍNUO	IGC 2018
UNINGÁ	3,08	4
UNICESUMAR	2,94	4
SMG	2,91	3
INTEGRADO	2,90	3
FCV	2,88	3
FEITEP	2,51	3
UNIFAMMA	2,50	3
EFICAZ	2,49	3
MARINGÁ	2,34	3

Índice Geral de Cursos. Fonte: MEC

Eventos, a Capela Sagrada Família, entre outros espaços.

APOIO À COMUNIDADE

A Uningá oferece os principais cursos do mercado na área de graduação, pós-graduação e mestrado e tem planos de expansão.

A qualidade está presente no seu DNA e são realizados investimentos constantes em recursos humanos, estrutura física e na aquisição de tecnologias e modernos equipamentos, o que justifica o slogan da instituição: “A Melhor Formação”.

Além de atuar na formação profissional, a Uningá tem na sua filosofia o desenvolvimento do espírito humanizado e comunitário dos es-

tudantes e a criação de estruturas, ações e projetos que apoiem a população e instituições públicas e privadas. Dentro deste conceito, a instituição colocou como matéria na grade curricular de todos os cursos o Programa Integração Escola Comunidade (PIESC).

Por meio do PIESC são desenvolvidas ações voltadas para a comunidade e todos os alunos têm uma carga horária para cumprir. Ao longo desta reportagem vamos apresentar como isso acontece na prática, seja por meio Hospital Memorial, Farmácia Escola, Clínicas de Saúde, projeto SOS Sorriso, Clínicas Veterinárias e Agro Uningá Consultoria, entre tantos outros. Vamos também abordar alguns investimentos na estrutura de laboratórios modernos e únicos.

ENSINO A DISTÂNCIA (EAD)

Na Uningá, a tecnologia do Ensino a Distância (EaD) é uma importante aliada da educação e é utilizada para beneficiar estudantes que precisam administrar melhor seu tempo. No EaD a relação entre professor e aluno ocorre por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

A preocupação da Uningá é oferecer uma metodologia que forneça várias oportunidades de interação e atendimento (fóruns, chats, grupos de estudos, web-aulas). Dessa ma-



A Uningá tem planejamento para abertura de mais 150 polos de EaD em todo país. Foto: Estúdio de gravação

neira, o aluno se sente amparado em todas as etapas do processo de ensino-aprendizagem.

A instituição zela por manter o reconhecido padrão dos seus cursos presenciais também nos cursos da modalidade a distância. Recentemente, os cursos superiores de tecnologia foram reconhecidos com nota máxima pelo MEC, após avaliação *in loco* por comissões do Inep.

Hoje, são cerca de 200 polos EAD espalhados por vários estados e o

planejamento prevê a abertura de mais 150 polos em 2020, sempre levando em conta a preocupação da Uningá de ofertar cursos que sejam aplicados à realidade econômica e social das regiões. Os dirigentes da IES compreendem que o ensino deve sempre se sobrepor ao mercantilismo e que a função social de uma graduação é contribuir para a formação profissional, pessoal e ética do seu egresso.

Também há previsão da oferta de

cursos em educação a distância e a Uningá já possui autorização do MEC para ofertar Psicologia EaD. A instituição também vai ofertar por meio do ensino a distância cursos da saúde, entrar no mercado das segundas licenciaturas e iniciará a oferta de cursos livres e de curta duração visando à capacitação e aperfeiçoamento de seus egressos e da população de modo geral.

Clínicas Veterinárias

A Uningá disponibiliza duas Clínicas Veterinárias que, além de contribuir para a formação teórico-prática dos acadêmicos, são disponibilizadas para atendimento aos animais de pequeno, médio e grande porte da comunidade.

No caso dos animais de pequeno porte, a Uningá mantém convênio com a Prefeitura de Maringá por meio da Secretaria de Meio Ambiente e Bem-Estar Animal. A Clínica Veterinária atende, gratuitamente, centenas de cães e gatos resgatados pelo serviço de emergência Bem-Estar Animal. A parceria é importante para garantir a saúde e bem-estar dos animais que se encontram em situação de vulnerabilidade e maus tratos.

São realizados procedimentos cirúrgicos, diagnósticos e atendimentos de urgência em três ambulatorios com centro-cirúrgico completo, setor de diagnóstico por imagem e laboratórios de microbiologia e patologia clínica.

A estrutura do Núcleo de Grandes Animais da Uningá também presta tais serviços, e nas duas clínicas, os procedimentos ficam por conta da equipe de profissionais professores, estagiários e aprimorandos do curso de Medicina Veterinária da IES.



A Uningá possui convênio com a Prefeitura e suas duas clínicas veterinárias atendem gratuitamente centenas de animais resgatados em Maringá



Complexo esportivo

O campus conta com um complexo esportivo equipado com piscina aquecida para competições, quadra coberta, campo de futebol, quadras de tênis e salas de apoio. O complexo atende diretamente os alunos de Educação Física e os acadêmicos de outros cursos que praticam alguma modalidade esportiva. A estrutura abriga ainda projetos sociais e de incentivo à atividade física para o público externo.





A estrutura de laboratórios da Uningá está entre as melhores da região sul do país. Nas fotos, o Laboratório de Simulação Realístico com manequins que simulam reações humanas.

Laboratórios da Uningá entre os melhores do país

Os cursos de graduação em Arquitetura e Urbanismo, Design de Interiores e Engenharias da Uningá ocupam posição de destaque no cenário nacional, com notas máximas na avaliação do MEC. A estrutura de laboratórios do setor está entre as melhores da região sul do país, com equipamentos de ponta que são utilizados pelas melhores empresas em seus respectivos segmentos.

Os laboratórios são: Instalações Elétricas, Fluidos, Eletrônica e Potência, Desenvolvimento e Pesquisa de Projetos, Automação, Eletrônica Básica, Máquinas Rotativas, Software e Redes Externas, Materiais e Ensaio Mecânicos, Processo de Indústria Química, Desenho e Maquetaria, entre outros.

Destaque para o Laboratório de Análise e Inovação da Produção de Energia Renovável, único entre as instituições de ensino superior privadas do Sul do Brasil. Ele

permite aos acadêmicos converter potenciais energéticos disponíveis na natureza em energia elétrica sustentável, obter dados e realizar simulações a partir de fonte Solar On Grid e Off Grid, eólica, células de combustível e hidrogênio.

Todos os cursos realizam projetos de extensão, levando serviços e informações à comunidade por meio de eventos como o “Procon na Praça”, Mostras de Profissões, cursos, palestras e ações sociais como a recuperação e doação de brinquedos à comunidades carentes. Entre outros temas, alunos e professores já mostraram aspectos relacionados ao tratamento, consumo e desperdício da água, tratamento do esgoto, conscientização sobre os perigos de ligações elétricas e importância da ergonomia.

Laboratório de Usinagem



Engenharia Civil da Uningá, investe na prática e na vivência profissional desde o primeiro ano.



Acima Laboratório de Análise e Inovação da Produção de Energia Renovável, único no sul do país

Ao lado Laboratório de Motores e Máquinas Rotativas





No Núcleo de Agronomia Experimental, os alunos participam de diversos projetos de extensão



Projetos contribuem para melhoria da produtividade agrícola

O curso de graduação em Agronomia da Uningá forma engenheiros agrônomos capacitados a melhorar e conservar a qualidade e a produtividade dos solos e plantações. A integração entre o curso e a comunidade se dá por meio de convênios com cooperativas como Cocamar e Cocari, que estimulam o aluno a aprender e valorizar o cooperativismo, e com a Emater, que propicia a Extensão Rural.

Por meio dos convênios e outras parcerias, a Uningá realiza o Dia de Campo, com apresentação de todas as culturas agrícolas regionais, como café, citrus, banana, abacaxi, coco anão, soja, trigo, feijão e canola.

A empresa júnior do curso de Agronomia é a

AgroUningá, que há quatro anos atua na melhoria da melhor formação sociotécnica do aluno com a comunidade agrícola.

As atividades são realizadas no Núcleo de Agronomia Experimental (NAE) que é anexo ao campus da Uningá e tem 14 alqueires. O local contempla todo material necessário para os cultivos, com 34 quadras para experimentação desde culturas perenes a culturas anuais, mais de 15 laboratórios (Topografia, Sementes, Fitopatologia, Bioquímica, Mecanização Agrícola, Desenho Técnico, Solos Agrícolas, Hidráulica e Irrigação, entre outros), além de estufas utilizadas para cultivos perenes (árvores silvestres e flores).

Direito privilegia a vivência prática e experiências inovadoras

O Curso de Direito da Uningá tem o compromisso de formar, com ética e excelência profissional, alunos aptos a exercer qualquer das carreiras jurídicas que por eles possam ser almejadas. A matriz curricular contempla não só as disciplinas tradicionais, como matérias de cunho prático, relacionando o Direito com Saúde, Moda, Digital e Agronegócio. Ela também permite ao aluno o intercâmbio de conhecimento com áreas afins como Empreendedorismo, Psicologia aplicada ao Direito, Medicina Legal, Governança Corporativa e Compliance.

A disciplina de Mentoring em Carreiras Jurídicas é uma inovação no curso. Por meio dela, o aluno adquire o co-

Fevereiro 2020

hecimento prático, mas principalmente como se preparar para acessar a tão sonhada carreira jurídica.



Núcleo de Prática Jurídica

Hospital Memorial Uningá atende a população via SUS



O Hospital Memorial está localizado no centro de Maringá

Uma das grandes conquistas da Uningá é a consolidação do Hospital Memorial como referência em ensino para o curso de Medicina, qualidade e segurança de atendimento de pacientes da comunidade. Localizado no centro da cidade, o hospital tem área total de 3.419,46m² e contempla 54 leitos (em breve serão 100).

Além do atendimento aos usuários de convênios, planos de saúde e particulares, o Hospital Memorial Uningá recebe os pacientes da rede do Sistema Único de Saúde (SUS) por meio de contratos firmados com a Secretaria Municipal de Maringá, com os Consórcios Públicos Intermunicipais de Saúde e com as Secretarias de Saúde dos Municípios pertencentes a 15ª Regional e outras Regionais de Saúde do Estado do Paraná.

Com atendimento majoritariamente SUS em Clínica Médica, Pediatria e Cirurgias Bariátricas, o hospital vem sendo um meio de solução para a saúde pública. Possui uma estrutura nova e equipada com a mais moderna tecnologia, aliada a um corpo clínico competente e equipe qualificada de colaboradores.

Graças à qualidade, o Hospital Memorial se trans-



Unidade de Terapia Intensiva Humanizada



Centro cirúrgico do Hospital Memorial da Uningá, que possui área total de cerca de 3.500 metros quadrados, profissionais capacitados e equipamentos modernos

formou em referência em Cirurgias Bariátricas ou Cirurgias para obesidade grau 3 no SUS. São, em média, 20 cirurgias por mês, atendendo pacientes de toda a região macro noroeste do Paraná. No geral, o hospital realiza mensalmente mais de 300 procedimentos cirúrgicos.

Comprometimento com o bem-estar e com a saúde da população



Clínica de Fisioterapia presta atendimentos gratuitos via SUS



Clínica de Odontologia realiza cerca de 200 atendimentos por semana

A Uningá oferece serviços que fazem parte do projeto de Responsabilidade Social da instituição. A população é atendida de forma gratuita, com qualidade técnica e relacionamento humanizado. Na Farmácia Escola ocorrem os Estágios Supervisionados do 4º ano do curso de Farmácia. Na estrutura é realizado o atendimento à comunidade, com aferição de pressão arterial e dosagem de glicemia, além da venda de medicamentos, perfumaria, cosméticos e produtos de higiene pessoal. A Uningá mantém seis clínicas de saúde. Na Clínica de Nutrições são realizadas consultas, avaliação e acompanhamento nutricional integralizado e avaliação de hábitos alimentares. A Clínica Psicológica atende crianças, adolescentes e adultos com hora marcada. A Clínica de Fisioterapia realiza atendimentos nas áreas de neurologia adulto, pediatria, ortopedia, geriatria, uroginecologia e obstetrícia, dermatofuncional e hidroterapia. Pessoas com distúrbios relacionados à comunicação, passando pela respiração, alimentação, amamentação, aprendizagem, sono, entre outros, são atendidas na Clínica de Fonoaudiologia. A Clínica Odontológica da Uningá oferece atendimento a crianças e adultos relacionados a implantodontia, exames clínicos e radiográficos e extração, além de prestar suporte às áreas de harmonização orofacial. Em todas as Clínicas os atendimentos são conduzidos pelo corpo docente da Uningá e acadêmicos dos cursos, que vivenciam na prática todo conhecimento adquirido em sala de aula.

Neste espaço, o leitor conheceu um pouco dos primeiros 20 anos da Uningá. É uma história de competência administrativa, de preocupação com o futuro dos jovens, com a qualidade de vida da população e apoio a instituições públicas e privadas por meio de convênios, parcerias e principalmente o comprometimento de sua equipe técnico-administrativa, corpo docente e alunos. Uma história que se renova a cada dia, com novos projetos, sonhos e realizações. Feita por gente qualificada e comprometida. Que venham os próximos 20 anos!

Parabéns Uningá!



Ricardo Benedito de Oliveira, reitor, e Roberto Cezar de Oliveira, presidente da Mantenedora, orgulhosos pelo nível de ensino e pela contribuição da Uningá ao desenvolvimento de Maringá

REVEST[®]

ACABAMENTOS

NO CAMPO OU NA CIDADE, MAIS PERTO DE VOCÊ.

Agricultor,
assim como você seleciona
a melhor semente,
nós, da Revest, selecionamos
as melhores marcas de
porcelanatos, revestimentos,
louças e metais,
para que você tenha o melhor resultado
na sua construção ou reforma,
seja no campo ou cidade.



Venha tomar um café conosco e ver de perto o showroom mais completo de toda região.

Av. Colombo, 4864 - Zona 7, Maringá - PR
44 3026-4733 | revestacabamentos.com.br

Grupo
REVEST

Cinco sentidos aguçados para comprar

Visual merchandising é fundamental para experiência de compra e para criar vínculo emocional entre marca e cliente

// por Camila Maciel



Ivan Amorim

Ao entrar na N21 Shoes, o cliente é transportado para um ambiente em que desde o *design* à música e o aroma foram pensados para trazer conforto e bem-estar. Segundo a empresária Gabriela Sella, para a elaboração do projeto de interiores foi levado em conta como expor de forma adequada os calçados e bolsas comercializados pela loja e, ao mesmo tempo, criar um ambiente atrativo. O aroma é um mix de essências refrescantes, já que a intenção é transmitir leveza e tranquilidade. “Não queríamos nada muito forte que pudesse se tornar enjoativo”, diz. A *playlist* segue a mesma ideia, lá tocam músicas calmas que transmitem felicidade, geralmente *hits* internacionais.

Além de serem cuidadosamente expostos na vitrine sob caixas geométricas, os acessórios são exibidos de forma suspensa em uma estrutura de alvenaria cinza, que remete à sofisticação. Parte do piso é acarpetado, um sofá imponente garante o conforto para quem experimenta os calçados e um espelho de corpo inteiro contribui com a decisão de compra. Já a iluminação cênica completa o ambiente.

Inaugurada em abril do ano passado, a loja conta com quatro funcionárias, que são as responsáveis por fazer a montagem das vitrines e exposição dos produtos, semanalmente. Gabriela conta que fez curso de *visual mer-*

chandising e, que, por algum tempo, a loja teve o acompanhando de uma consultora da área. “Tanto o curso quanto a consultoria nos trouxeram informações fundamentais para contribuir com a experiência de compra do cliente”, diz. Afinal, segundo ela, os consumidores não buscam apenas bons produtos, mas prezam por um ambiente atrativo e pela qualidade do atendimento. “Sem dúvida, esse é um diferencial e o caminho para a fidelização do cliente”. Lá influenciadoras digitais são contratadas frequentemente para mostrar as novidades e estimular o desejo de compra.

CHEIRINHO DE PÃO

Considerando os cinco sentidos, na Panificadora, Confeitaria e Restaurante Cerro Azul o destaque é o olfato, já que basta chegar à porta para sentir o cheirinho de pão fresco e café passado na hora, mas não é só isso. A sócia Adriana Leite conta que há três anos o prédio passou por uma grande reforma e, agora, é a fachada que está sendo revitalizada. “Procuramos sempre inovar tanto no leiaute quanto na forma de trabalhar, porque é importante que os clientes percebam que estamos sempre buscando evoluir”, diz.

Na reforma interna, o objetivo principal foi ampliar a capacidade do restaurante e modernizar o espaço.



// Também contrata influenciadores

Gabriela Sella, da N21 Shoes: da exposição de produtos à trilha sonora, passando pelo aroma, tudo é planejado para oferecer uma experiência de compra positiva

Com isso, o estabelecimento que vai completar 25 anos, passou a oferecer 52 lugares - antes eram 25. Também foi feito uma cozinha gourmet que permite ao cliente visualizar o preparo dos pratos. A decoração ajuda a deixar o espaço aconchegante. "Temos pratos decorativos nas paredes, um pequeno sofá e sempre caprichamos na decoração temática em datas como Natal, Páscoa e Carnaval. Acreditamos que a reforma aconteceu em um momento assertivo, pois passamos a oferecer um serviço diferenciado, com refeições ininterruptas e diárias das 11 horas às 20 horas", diz.

A empresa é familiar. Valdemar Ferreira, a esposa, Maria Pedrini, e as filhas Tânia Regina e Adriana Leite se dedicam a manter o negócio atu-



// Restaurante foi reformado

Adriana Leite, da Panificadora Cerro Azul: fachada está sendo revitalizada e um especialista é contratado para decorações temáticas

alizado em relação às tendências e atentos às preferências dos clientes. Para isso, também oferecem constante treinamento para a equipe. "Estamos satisfeitos com os resultados, embora sentimos que ainda temos muito a fazer. No momento, estamos empenhados em dar um novo visual à padaria, afinal nosso estabelecimento fica em uma área nobre".

Além da experiência de mais de duas décadas no ramo, os empresários contam com ajuda profissional. "O arquiteto responsável pelo projeto da fachada também nos auxiliou com a iluminação interna, o que ajudou a destacar os produtos. Além disso, nas datas comemorativas contamos com uma decoradora profissional. O objetivo é melhorar a experiência de compra ao garantir que os clientes identifiquem facilmente os produtos que procuram em um ambiente agradável", diz.

TORNAR-SE RELEVANTE

A principal consequência de não dar a devida atenção ao *visual merchandising* (VM), segundo Cintia Lie Matuzawa, que atua há 20 anos na área, é tornar-se irrelevante, ser esquecido e, consequentemente, não vender. Para ela, a desinformação é o motivo pelo qual tantos estabelecimentos pecam nesse sentido e se distanciam da oportunidade de oferecer uma boa experiência de compra. "O VM não é uma área nova. É um braço do marketing que trabalha em conjunto com planejamento de produto, direção de arte da marca e comercial. Como é uma das áreas de estratégia, reflete diretamente na decisão de compra do consumidor", diz

Arquiteta formada pela Universidade Estadual de Londrina (UEL) e mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Ca-

tólica de São Paulo (PUC/SP), Cintia começou a carreira em um escritório especializado em arquitetura comercial. Ela conta que na época mal sabia onde estava entrando, mas que aos poucos foi se apaixonando pela metodologia e estratégias. “O que me encantou foi que o trabalho extrapolava minha área como arquiteta e agregava conhecimentos como marketing, comunicação, *branding*, moda, comportamento do consumidor, vendas etc”.

Atualmente, Cintia dá aulas na pós-graduação da ESPM e FAAP e coordena o curso One Year Retail Design & Visual Merchandising pelo IED - Istituto Europeo di Design, de Milão. Além disso, tem a própria consultoria que tem entre os clientes Fila, Nike, Centauro, C&A, Midea Carrier e Natura. Segundo ela, ter um profissional de *visual merchandising* envolvido na estratégia de uma marca é fundamental para tornar-se relevante. “Com uma disposição de produtos bem-feita, a loja fica viva, mais organizada e tem mais chances de vender e conquistar o cliente”, diz.

O VM é uma área multidisciplinar, que, além de exigir embasamento teórico, requer que o profissional se mantenha atualizado sobre inovações, tendências e comportamentos de consumo. “Tudo o que acontece no âmbito social, político, econômico e cultural impacta nas estratégias de negócio e, portanto, na marca, nos produtos e nas vendas, por isso, o pensamento ‘sei fazer com os pés nas costas’ não existe mais, estamos vivendo um momento líquido, onde nada é estável ou duradouro. Tudo muda, e muda muito rápido”.

ERROS E ACERTOS

Formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Estadual de Maringá (UEM), Ana Claudia Libório



// VM não é área nova

“Com uma disposição de produtos bem-feita, a loja fica viva, mais organizada e tem mais chances de vender e conquistar o cliente”, diz a arquiteta Cintia Lie Matuzawa

encontrou no *visual merchandising* uma forma de unir a arquitetura a outra paixão: a moda. Ela atua na área desde 2016, quando começou a atender as lojas do grupo Alto Giro, desde então, busca imprimir a identidade e personalidade de uma marca por meio do ponto. “Mais do que apresentar o produto de forma eficiente, o VM se refere ao que chamamos de experiência de compra, e, para isso, temos os cinco sentidos para explorar e criar um vínculo emocional com o cliente”, diz.

Ana Claudia cria composições explorando combinações de peças nas araras, *looks* nas vitrines, cenografia, mobiliários, cores e iluminação. “Vitrines, equipamentos, *styling* de manequins, *displays*, expositores, além do marketing sensorial (música, cheiro e sabores) são alguns dos

recursos utilizados por um bom profissional para destacar a essência de uma marca”, diz.

Segundo ela, que atualmente trabalha numa consultoria de moda, estudos mostram que a decisão de compra se concentra na loja. Por isso, o *visual merchandising* é tão importante, pois contribui para gerar uma boa impressão, satisfação e, a partir disso, construir a tão sonhada fidelização do cliente. Da mesma forma, algumas condutas podem distanciar o lojista deste propósito. “Assim como o VM é capaz de influenciar positivamente as percepções das pessoas por meio da estética e da apresentação de um produto, o contrário também é verdadeiro. Exposições mal pensadas e/ou mal executadas podem impedir que o cliente sequer tenha interesse de entrar na loja”.



Ivan Amorim

// Vínculo com o cliente

"O VM se refere ao que chamamos de experiência de compra, e, para isso, temos os cinco sentidos para explorar", diz a arquiteta Ana Claudia Libório

PARA ACERTAR

- 1 **Definir um tema** para a exposição dos produtos
- 2 **Separar os produtos** por estilo, cores, formas de uso e organizá-los de forma de que eles contem uma história
- 3 **Escolher um produto para estar em foco** e destacá-lo com posicionamento e iluminação adequados
- 4 **Não sobrecarregar** os espaços
- 5 **Cuidar da limpeza** da vitrine e da parte interna da loja

DICAS DE VISUAL MERCHANDISING

PRINCIPAIS ERROS

- ✗ Exagerar na quantidade de produtos expostos
- ✗ Ter iluminação inadequada
- ✗ Não trocar a vitrine periodicamente
- ✗ Descuidar da limpeza
- ✗ Deixar que a equipe de vendas fique responsável pelo visual merchandising sem orientação prévia

Fonte: Arquiteta e visual merchandiser Ana Claudia Libório

Dois anos após a Reforma Trabalhista...

E o saldo é positivo com a flexibilidade nas relações de trabalho e a valorização de acordos; redução de ações 'aventureiras' também é significativa // **por Graziela Castilho**

Divulgação



// É preciso especificar valores

"Temos progressiva queda no número de ações, principalmente em pedidos por danos morais, alguns com valores exorbitantes", diz o juiz Marcus Aurélio Lopes

A Reforma Trabalhista completou dois anos em novembro de 2017, e embora alguns temas ainda aguardem posicionamento do Supremo Tribunal Federal (STF) para confirmar a constitucionalidade, o período permite avaliar a repercussão das mudanças legais que norteiam as relações de trabalho.

O juiz da 5ª Vara do Trabalho de Maringá, Marcus Aurélio Lopes, analisa que a reforma registra saldo positivo não só por facilitar a formalização e flexibilizar as relações de trabalho, mas por reduzir encargos e desmotivar ações 'aventureiras' - quando o reclamante aciona a Justiça sem ter procedência para o pedido. "Sem dúvida, foi um avanço para as leis trabalhistas, com atualizações que acompanham o movimento do mercado e medidas mais justas para ambas as partes", enfatiza.

Um dos pontos, que propõe mais rigor, equilíbrio entre as partes e contribui para reduzir o estoque de processos na Justiça do Trabalho, é o pagamento de custas processuais em caso de faltas em audiência e de honorários dos advogados da parte vencedora. Antes esses custos recaíam somente sobre a empresa, mas, com a reforma, o autor da ação não fica isento mesmo se tiver direito à assistência judiciária gratuita.

Honorários de perícias que comprovam que as condições de trabalho são salubres, apontando que o trabalhador não tem razão no pedido judicial, também são atribuídos ao reclamante. Antes era o próprio Tribunal quem arcava com essa conta, por meio de recursos do orçamento público. "Além disso, se o juiz entender que



Ivan Amorim

// Por meio de acordo individual

Flexibilização do horário de almoço é um dos pontos positivos da reforma, segundo Danilo Francisco Leite de Souza, do escritório Caron & Tavares Advogados Associados

o autor usou de má-fé, há multa e pagamento de indenização”, acrescenta Lopes.

De acordo com o STF, em 2018 as varas de primeira instância receberam cerca de 1,7 milhão de reclamações trabalhistas, número 34% menor do que os 2,6 milhões em 2017. E de janeiro a outubro de 2019 foram abertos 1,5 milhão de processos.

“Temos registrado progressiva queda no número de ações, principalmente em pedidos por danos morais, alguns com valores exorbitantes. Isso porque a lei da reforma tornou obrigatório o pagamento de honorários advocatícios e das custas devidos pelo trabalhador-reclamante no caso de rejeição do pedido, sendo que a base de cálculo dessas obrigações é o valor da indenização pedida na ação, ou seja, quanto maior o valor atribuído ao pedido de indenização, maior será o valor dos honorários e das custas que o reclamante terá que pagar se a indenização não for devida”, comenta o juiz.

TEMPO DE DESLOCAMENTO

Outro ponto modificado, segundo o juiz, foi o tempo de deslocamento, que não é mais incluído como horário de trabalho. Além disso, se o trabalhador sofrer um acidente no trajeto, não usufrui de benefício previdenciário especial com garantia de emprego de um ano de emprego depois da alta médica. “A lei excluiu o acidente de trajeto como acidente de trabalho, afinal a empresa não pode controlar ou evitar esse tipo de evento. Com a reforma, o empregado recebe auxílio-doença relativo ao acidente de trajeto e quando retorna ao trabalho não tem garantia de empre-

go”, informa.

Por outro lado, o contrato de trabalho intermitente, em que o trabalhador tem registro em carteira, mas a remuneração é feita de maneira proporcional aos períodos esporádicos e horas trabalhadas, não teve a repercussão esperada. Entre novembro de 2017, quando a reforma trabalhista entrou em vigor, e setembro de 2019, apenas 115,3 mil vagas na modalidade de trabalho intermitente foram criadas no Brasil, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). O número representa 12% do total de vagas.

Na avaliação de Lopes, a adesão baixa ocorreu porque a nova lei gerou questionamentos, provocando receio em relação ao entendimento da Justiça do Trabalho. “O modelo intermitente é um tema positivo na legislação por propor relações mais livres, mas é um dos itens que ainda precisa ser aplicado pelas empresas, porque é um tipo de contrato de trabalho com muitas regras e que pode ser substituído facilmente por um contrato de trabalhador autônomo ou por microempreendedores individuais”, argumenta.

O fim da contribuição sindical obrigatória também gerou polêmica, mas o STF se posicionou a favor da constitucionalidade. “Existiam sindicatos sem representatividade, e a lei buscou eliminar esse problema, mas prejudicou as entidades que faziam um bom trabalho. Uma solução possível para esse impasse é a convenção coletiva estabelecer a contribuição sindical para todos os integrantes da categoria e não só para associados do sindicato, mas isso ainda depende de muita discussão no meio sindical e de revisão do entendimento do TST e do STF”.



// Também adotou contrato intermitente

Thiago Ramalho, da Gela Boca: "antes a empresa contratava menos na alta temporada, por receio com os custos da rescisão"

SEGURANÇA JURÍDICA

Assim que a Reforma Trabalhista foi sancionada, o advogado Danilo Francisco Leite de Souza, do escritório Caron & Tavares Advogados Associados, recebeu clientes em busca de orientação para se adequar às mudanças e reduzir os riscos de passivo trabalhista. Isso porque antes da reforma, ele diz que era comum pairar o receio quanto à segurança judicial.

"Por mais que a empresa estivesse em conformidade com as leis trabalhistas poderia sofrer e até perder uma ação pela falta de exigência de provas por parte do reclamante. Além disso, acordos com o trabalhador e até com o sindicato poderiam ser questionados e anulados pela Justiça, principalmente em caso de rescisão em comum acordo, intervalo de jornada e trabalho a distância", lembra Souza, ao destacar que a reforma sanou essas brechas jurídicas.

Por isso, o advogado diz que as empresas se apressaram em adequar os contratos. Entre os temas que tiveram mais adesão, ele cita a flexibilização do horário de almoço, em que é possível fazer acordo individual e, assim,

o trabalhador pode cumprir apenas meia hora de intervalo e encerrar o expediente meia hora mais cedo.

O trabalho a distância, ou teletrabalho, também teve significativa adesão, segundo Souza, por formalizar uma tendência que vinha sendo praticada. Com a medida, as empresas reduzem custos, já que não precisam oferecer estrutura de trabalho, e para os profissionais fica mais prático trabalhar com o uso de tecnologias, evitando o tempo de deslocamento ao local de trabalho.

Souza destaca outros temas que atraíram o interesse das empresas. Entre eles a terceirização, que passou a ser permitida para a atividade principal da empresa; a demissão consensual ou rescisão por acordo, em que a empresa paga menor quantia das verbas rescisórias, sendo 20% da multa do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e metade do aviso-prévio, reduzindo despesas, e o empregado pode sacar 80% do FGTS, mas fica sem direito ao seguro-desemprego; e o acordo extrajudicial, em que empregado e empregador definem acordo e, representados por

advogados distintos, levam o acordo para o juiz homologar. "Nossos clientes registraram queda de cerca de 50% em ações trabalhistas ajuizadas contra eles. Por isso, a reforma trabalhista tem sido positiva não só para coibir processos fantasiosos, mas para tornar as relações de trabalho mais realistas", analisa Souza.

ASSESSORIA JURÍDICA

Assim que a reforma entrou em vigência, a Gela Boca buscou assessoria jurídica para adequar os contratos de trabalho. A motivação estava em reduzir custos, ganhar agilidade e coibir brecha para passivos trabalhistas. "Foi produtivo", comenta o empresário Thiago Ramalho.

A redução de custos por meio da rescisão por acordo foi uma das mudanças importantes para a Gela Boca. É que como o setor de sorveteria enfrenta sazonalidade, no inverno geralmente precisa fazer demissões. "Antes a empresa contratava menos na alta temporada, por receio com os custos da rescisão", comenta.

O contrato intermitente, segundo Ramalho, também foi benéfico para



// Mesma regra para MEIs

Bruno Borges Viana: "não há contrato de terceirização que prevaleça caso seja constatado que o trabalhador tenha diretamente prestado serviços à empresa tomadora, com habitualidade e recebendo ordens direta"

o negócio, porque permitiu ter funcionários que trabalham somente aos finais de semana, quando aumenta o fluxo de clientes. Antes era preciso recorrer a *freelancers*, que aceitavam a oferta de acordo com a conveniência, levando à empresa a ficar desfalcada.

"Com a nova lei passamos a ter mais agilidade e segurança, não só por legalizar essa relação de trabalho, mas porque pudemos estabelecer um compromisso com o colaborador. Assim, quase não recorremos a *freelancers*, embora há franqueados que ainda buscam esse profissional autônomo", explica.

VALE A PRÁTICA

O advogado Bruno Borges Viana, do Veríssimo & Viana Advogados, concorda que a Reforma Trabalhista trouxe avanços, principalmente por priorizar os acordos e negociações entre empresas, trabalhadores e sindicatos, em relação ao que consta na legislação, entre elas a própria Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

Ele alerta, porém, que em uma relação de trabalho prevalece o que acontece na prática, mesmo que um

documento ou contrato indique o contrário. "Não há contrato de terceirização, por exemplo, que prevaleça caso seja constatado que o trabalhador tenha diretamente prestado serviços à empresa tomadora, com habitualidade e recebendo ordens direta. E o mesmo raciocínio vale para os contratos com pessoa jurídica, como os microempreendedores individuais", explica.

Os benefícios da nova lei também levaram os clientes de Viana a buscar adequação. Só que ao padronizar as contratações de acordo com a Reforma, ele chama a atenção para a necessidade de análise para evitar alterações contratuais lesivas. "É possível adequar contratos, mas sempre será aplicado o

mais favorável ao empregado, porque este, via de regra, não pode ter os seus direitos diminuídos", explica.

Entre as adesões recorrentes, Viana cita que a lei permite parcelar as férias em até três períodos, sendo um com no mínimo 14 dias e os demais com pelos menos cinco dias cada. Outro item que tem atraído a atenção dos empresários é a possibilidade de remuneração por meio de prêmio que, se concedida adequadamente, não integra o salário para fins de incidência dos encargos trabalhistas.

O advogado destaca, porém, que esse tema deve ser analisado com cautela para não gerar passivo trabalhista, porque para ser considerado de fato um prêmio, a remuneração deve ser concedida ao empregado por mera liberalidade, em razão de desempenho superior ao normalmente esperado. "Por esta razão, não é possível que o prêmio seja previamente ajustado por meio de alcance de metas, por exemplo, devendo ser pago de forma não programada, sem expectativa por parte do empregado."



SAIBA MAIS

A Reforma Trabalhista alterou **54 artigos**, revogou nove e criou **43**, modificando cerca de **10% da legislação trabalhista**, que foi criada em **1943**

Ivan Amorin

Novos espaços, antigas regras



Mesmo em espaços modernos de coworking, regras de etiquetas não perdem a validade // por Dayse Hess

O cenário corporativo está mais moderno, prático, inovador. E esse frescor, com gigantescas doses de tecnologia, transformou definitivamente este mundo. Atualmente, muitos negócios são fechados de maneira menos formal do que há poucas décadas. Inclusive, os espaços físicos estão evoluindo de forma rápida, favorecendo o compartilhamento de ideias, a troca de informações e serviços e, de quebra, a redução de custos.

Espaços de *coworking* estão mais comuns entre profissionais de diferentes segmentos. Mas se de um lado salas e escritórios compartilhados traduzem modernidade, do outro, antigas regras de etiqueta ressurgem de forma primordial. Sim, a boa educação não saiu de moda e não há como trabalhar (e conviver) em harmonia sem usá-la de forma contínua. A primeira regra é entender que o local é colaborativo, então esteja aberto a ajudar e receber ajuda, sem nunca se aproveitar de uma boa intenção.

Desenvolver seu trabalho sem fazer muito barulho é um bom começo, mas não espere silêncio total. É natural que as pessoas conversem e falem ao telefone, mas nada de exageros no tom de voz, use e abuse do fone de ouvido. Já a educação se faz presente no quesito organização, nada de espalhar objetos demais, sejam folhas, eletrônicos e seus carregadores, manter a mesa arrumada aumenta o foco e a produção, acredite!

Trabalhar com um copo de café quentinho pode não ser um problema nesses ambientes, porém comer mais do que uma barra de cereal pode não 'pegar bem'. Na hora de lanche ou de uma refeição completa, o ideal é procurar um local adequado. Geralmente, espaços de *coworking* contam com área destinada à alimentação, esteja bem informado sobre as regras de como utilizá-la, deixe tudo limpo e organizado após o uso.

Por ser um local compartilhado, não entenda que você pode se espalhar, respeite o espaço do outro evitando deixar papéis ou pastas empilhados na mesa do colega que pode chegar a qualquer momento ou na sala de reuniões. Outra dica é respeitar os objetos de uso coletivo, como grampeador, use e devolva no lugar certo. Também evite ser aquele chato que pede tudo emprestado.

E o mais importante, aproveite para ampliar o *network*. Conhecer o trabalho dos colegas pode ser importante, além de estabelecer possíveis e novas parcerias. Seja gentil, ofereça para falar de seu trabalho ou de suas ideias e participe dos eventos que o espaço de trabalho oferece. Pessoas trabalhando em harmonia e compartilhando muito mais do que um espaço só pode resultar em sucesso para todos.

// Dayse Hess é jornalista e especialista em moda



www.nrwork.com.br
☎ (44) 3040-5300

eSocial
para sua **EMPRESA**



Gestão em Segurança do Trabalho



Gestão em Saúde do Trabalho



Gestão Aplicada ao eSocial



Exames e Treinamentos

+DE 2.500
EMPRESAS ATENDIDAS



+DE 35.000
CONSULTAS REALIZADAS



+DE 110.000
VIDAS ASSESSORADAS



ATENDIMENTO
EM TODO BRASIL



HORÁRIO FLEXÍVEL
PARA REALIZAÇÃO DE EXAMES



A lei é para todos?



Costaríamos que a lei fosse para todos. Considera-se que uma sociedade de iguais perante a lei necessita disso. Mas o exercício da cidadania requer o acesso comum aos direitos de cada pessoa. A condição fundamental para se estabelecer a igualdade é não ter privilégios. Todos serem iguais é um dos princípios da sociedade liberal.

O que incomoda é perceber que a impunidade está associada diretamente ao poder de usar a lei a favor de quem comete o crime e a parte lesada não ter a mesma condição. Fora isso temos que considerar que a estrutura do aparato de segurança, de investigação e punição é precária.

Neste sentido, a defensoria pública tem papel fundamental para amenizar a situação de desigualdade. Voltada à defesa do Direito de Família, Civil, Penal, Criminal e Infância e Juventude, ela deve permitir a pessoas de baixa renda o direito a represen-

tação, a um advogado. Lembrando que quem pode procurar a defensoria são famílias com renda de até três salários-mínimos.

As questões familiares são 33% da demanda. Os atendimentos mais comuns são questões voltadas à pensão alimentícia, guarda de crianças e separações conjugais. Ou seja, os conflitos diários domésticos que levam à decomposição de uma união estável.

No Paraná, a defensoria pública tem uma história de dificuldades. Sua instalação foi uma delas. O estado foi o último a instalar a defensoria no Brasil, em 2011. Foi uma resistência de muitos governadores a essa necessidade. Hoje o principal problema é a demanda em relação à estrutura limitada da defensoria pública. São mais de 82 mil processos. Como são 112 defensores públicos, são 730 processos por defensor. Um defensor para cada 102 mil habitantes, o maior índice do país. Em São Paulo e Santa Catarina a proporção é de

um defensor para 61 mil pessoas.

Contratações são esperadas para defensores e funcionários das defensorias. Será uma forma de amenizar o peso carregado de processos. A demanda é tanta que em algumas agências do estado o atendimento é selecionado por senha e às vezes demora semanas. Em uma sociedade fundada no estado democrático de direito a defensoria pública é fundamental.

Quando acompanhamos o julgamento de personagens políticos e empresários por crimes e percebemos a estrutura de advogados que eles dispõem, podemos ficar indignados, mas é um direito. Só temos que dar esse direito a todos: o de representação e defesa civil. O que temos é uma lei para todos e poder de se fazer representar e defender o direito para alguns. É aí que repousa a injustiça.

// **Gilson Aguiar** é professor de graduação e pós-graduação da Unicesumar; âncora e comentarista da CBN Maringá

CHEGARAM
NOVAS LOJAS NO

MARINGA PARK

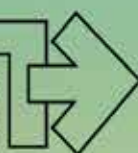
**TRACK
& FIELD**

BONNY CONCEPT



monclod
TEA BOUTIQUE

*Cice's
Creamy*

GALERIA 



EM BREVE



VIVARA

Valisere ♣



ESTA É A NOSSA MANEIRA DE FAZER UM
SHOPPING CADA VEZ MELHOR PRA VOCÊ.


MARINGA PARK
PRONTO PRA PASSAR MAIS TEMPO COM VOCÊ

Av. São Paulo, 1099 - Centro | Maringá - PR | 44 3366.2000

[@maringapark](#) [f/maringapark](#) [@mgaparkshopping](#)



// **'Hospedagem' por três meses**

Rogério Yabiku, presidente do Sinduscon: "o objetivo do Engenium Park é justamente abrigar e desenvolver construtechs e startups e dar uma governança sobre isso"

Um ambiente de incentivo à inovação

Empreendedores com boas ideias e empresas que precisam investir em novos processos e produtos encontram parceiros fortes em Maringá, que oferecem metodologias e até subsidiam parte do investimento

// por Lethicia Conegero

O Paraná é o segundo estado mais inovador do Brasil, segundo o Índice de Inovação dos Estados, lançado no ano passado pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC). Ele também é vice-líder em investimentos em ciência e tecnologia, atrás apenas de São Paulo. Acompanhando o dinamismo, Maringá amplia as portas para a inovação.

Além de ser polo universitário e contar com incubadoras e aceleradoras de *startups*, entidades como o Sindicato da Construção Civil do Paraná (Sinduscon PR/Noroeste), ACIM e Sebrae/PR estão investindo em espaços tecnológicos, com iniciativas que expandem e potencializam o ecossistema de inovação de Maringá.

Inovar na construção civil, que ocupa a penúltima po-

sição em um ranking com 22 setores quando o assunto é informatização/digitalização, é um grande desafio. De acordo com um estudo da consultoria McKinsey, o segmento está à frente apenas da agricultura/caça. E foi justamente para mudar esse cenário que o Sinduscon/PR-Noroeste e a Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Maringá (AEAM) criaram um parque tecnológico em Maringá.

O espaço foi inaugurado em novembro, na rua Tiradentes, junto à sede das duas entidades, chamada de Engenium Park. Com a proposta de incentivar pesquisas, novos materiais e tecnologias, a estrutura conta com uma ampla sala para abrigar *construtechs* e *startups*, sala de treinamento, auditório e espaço de *coworking*.



Ivan Amorim

// R\$ 45 milhões de investimentos

"Nossos projetos versam fortemente ao desenvolvimento de tecnologias e materiais para os setores ferroviário e da construção civil", aponta Nério Vicente Junior, do Instituto Senai de Inovação em Engenharia de Estruturas

No total, são 24 estações de trabalho.

"Existem diversas ações de inovação na cidade, mas elas são feitas de forma independente e isolada. O objetivo do Engenium Park é justamente abrigar e desenvolver *construtechs* e *startups* e dar uma governança sobre isso", destaca o presidente do Sinduscon, Rogério Yabiku.

As primeiras *startups* deverão se instalar até abril. São as vencedoras do Ideathon Maringá, uma maratona para apresentação de soluções que reuniu estudantes dos cursos de Engenharia Civil e de Desenvolvimento de Sistemas e tiveram mentorias de empresários e executivos do setor. Outras empresas poderão fazer parte do parque tecnológico a partir deste ano. "O espaço não será voltado somente para a construção civil, *startups* de outras áreas que impactam o setor também poderão ser abrigadas no ambiente. A construção civil é transversal, engloba uma gama grande da economia. Podemos ter, por exemplo, desenvolvedor de software na área de contábil, que tem um impacto nas construtoras, ou uma *startup* voltada ao controle de estoque de uma loja de materiais de construção ou uma empresa relacionada a drones", exemplifica Yabiku.

O Sinduscon firmou parceria com o Sebrae, que dará o suporte de empreendedorismo às empresas embriônicas, enquanto o sindicato dará suporte técnico. As empresas poderão se 'hospedar' por três meses no En-

genium Park, tendo acesso a mentorias, capacitações e programa de aceleração. A ideia da equipe será trabalhada e analisada durante 90 dias para ser validada ou não.

"Muitas vezes o empreendedor tem uma boa ideia na gaveta, mas não tem acesso ao mercado. Como esse espaço está na nossa sede administrativa, teremos empresários e diretores de construtoras nesse ambiente para acompanhar. Vamos analisar se é um modelo de negócio viável e promissor. Se não for, daremos *feedback* sobre como melhorar e abriremos espaço para outros", enfatiza o presidente do Sinduscon.

Empresas sediadas no Engenium Park poderão participar de editais de incentivo à pesquisa e inovação para angariar recursos e dar sequência ao trabalho. Há uma lista de interessados que aguardam a finalização dos trâmites legais para tentar um espaço no parque tecnológico do Sinduscon, por meio de processo seletivo que será divulgado futuramente.

Segundo Yabiku, o Engenium Park é um embrião do que virá a ser um grande parque tecnológico. "Começamos com uma área pequena para entender como será a operação e já temos um projeto que é a segunda etapa, uma nova construção onde teremos áreas de aceleração e de *coworking* para que essas empresas operem dentro do parque tecnológico", acrescenta.



// Dois consultores serão contratados

Imagem do Inovus, o espaço de inovação da ACIM que ficará pronto em março; ideias serão validadas por meio da metodologia de design sprint

INDÚSTRIA

Ainda na área de engenharia, em setembro de 2019 o Sistema Fiep inaugurou o Instituto Senai de Inovação (ISI) em Engenharia de Estruturas, que é dedicado à pesquisa aplicada ao desenvolvimento de novas tecnologias, processos e materiais estruturais. Os projetos de inovação são destinados à indústria, desenhados a quatro mãos, contando com a participação dos engenheiros e gestores da empresa parceira, o que garante dinâmica à pesquisa e aumenta a probabilidade de sucesso do processo/produto no mercado.

O investimento foi de aproximadamente R\$ 45 milhões, incluindo a construção de um edifício moderno, laboratórios exclusivos e a aquisição de equipamentos. “Nossos projetos versam fortemente ao desenvolvimento de tecnologias e materiais para os setores ferroviário e da construção civil. Mas estamos aptos a atender as indústrias interessadas, temos atuação verdadeiramente transversal. Nossa missão é agregar valor e aumentar a competitividade da indústria brasileira”, explica o diretor do ISI em Engenharia de Estruturas, Nério Vicente Junior.

As indústrias interessadas em inovar podem usufruir dos benefícios do ISI, sejam elas *startups*, pequenas, médias ou grandes, apresentando um desafio de melhoria de processo ou produto, buscando nova tecnologia, visando a novos mercados ou melhorando a competitividade no setor. “Somos o único ISI em En-

genharia de Estruturas do Brasil e, por isso, atendemos indústrias de todas as regiões do país, mas obviamente nossa ligação com a cidade e a região é mais marcante. Os canais de fomento à pesquisa aplicada à inovação industrial que temos acesso podem ser catalisadores de inovação, no sentido que temos conseguido captar recursos que ajudam a subsidiar os investimentos da empresa”, ressalta Vicente Junior.

De acordo com ele, o investimento no ISI se justifica. “Maringá é um polo tecnológico e referência em educação de nível superior. Além disso, algumas indústrias da região têm relevância estadual e outras estão no agronegócio, com possibilidade de rápida expansão”, acrescenta.

INOVAÇÃO PARA MICRO E PEQUENOS

A ACIM também está mirando na inovação. Além de investir no Inovus, um espaço onde empresas poderão discutir problemas e buscar soluções inovadoras, a entidade está reformando os três pisos e renovando a dinâmica de trabalho dos colaboradores. A reforma, cuja proposta é transformar a ACIM em um grande laboratório de inovação, deve ser finalizada no início de março.

De acordo com o CEO da A5 Arquitetura, Gustavo Sabaini, que é responsável por desenvolver o projeto, a Associação Comercial se tornará um grande instrumento de inovação. “Num cenário onde as respostas precisam ser mais rápidas e as empresas mais flexíveis, estar em



// 52 empresas instaladas

Matheus Lisboa Cesco, da Evoa, que oferece programa com mentorias, workshop, networking, treinamentos
83 empreendedores

BOLETIM DE INDICADORES DE MARINGÁ

ACUMULADO JAN a NOV

2018 e 2019



SALDO DE CRIAÇÃO DE VAGA DE EMPREGO

2018	2019
4.582	5.520
VARIAÇÃO TOTAL	
20,4%	



EMBARQUE E DESEMBARQUE AEROPORTO

2018	2019
580.635	662.826
VARIAÇÃO	
14,2%	



BALANÇA COMERCIAL (US\$)

2018	2019
1.410.033.915	1.642.874.991
VARIAÇÃO SALDO	
16,5%	



EMBARQUE RODOVIÁRIO

2018	2019
575.036	564.943
VARIAÇÃO	
-1,8%	



CONSUMO DE ENERGIA (MWh)

2018	2019	2018	2019
129.749	127.627	260.579	279.900
VARIAÇÃO		VARIAÇÃO	
INDÚSTRIA		COMERCIAL	
-2,0%		7,4%	



PRIMEIRO EMPLACAMENTO

2018	2019
11.857	11.863
VARIAÇÃO	
0,1%	

REALIZAÇÃO:



TECNOLOGIA //

constante inovação é fundamental. Como a ACIM é referência em gestão, servindo de case para outras associações, percebemos que além do Inovus, a entidade pode ser um grande laboratório de inovação”, destaca.

O projeto prevê ambientes colaborativos e a implantação do Inovus no segundo piso, para atender empresários que se preocupam em inovar, principalmente micro e pequenos. “O espaço vai atender empresários que entendem este novo momento do consumo e que se questionam: ‘como estará meu negócio daqui três, cinco ou mais anos?’. ‘Quais produtos e movimentos são necessários para se manter atualizado?’. São empresários dispostos a se reinventar”, conta Sabaini.

Dentro do Inovus, que comporta aproximadamente 50 pessoas em uma dinâmica de inovação, empresas terão a oportunidade de expor dificuldades para buscar melhorias, aprimorar e evoluir em seus processos e produtos. Para isso, será usada a metodologia de *design sprint*, que permite validar uma ideia em poucos dias. Também serão contratados dois consultores treinados para uso dessa metodologia.

ACELERADORA

Outro agente importante no ambiente de inovação é a Evoa, uma aceleradora de *startups* sem fins lucrativos que começou a funcionar em 2017. “O propósito sempre foi de retenção de talentos, aumento da mão de obra qualificada e a prosperidade das empresas”, explica o economista e gerente-executivo, Matheus Lisboa Cesco.

A fórmula da prosperidade envolve três processos. O primeiro é o fomento inicial, por meio de programa de aceleração estruturado, mentorias, workshop, *networking*, treinamentos e outros. Empresas aceleradas prosperam, aumentam o faturamento, contratam mais colaboradores - mão de obra especializada - retêm talentos em Maringá, além de aumentarem os tributos pagos ao município. Por fim, o círculo virtuoso se encerra com as empresas que prosperaram contribuindo com o crescimento das novas.

A Evoa tem capacidade para 83 empreendedores. Hoje são 52 instalados no espaço, de *startups* a empresas consolidadas. “Em 2020, a Evoa pretende estabelecer mais conexões entre desafios de empresas consolidadas e soluções de *startups* locais, além de almejarmos a ampliação do espaço físico”, destaca Cesco.

Para ele, o ecossistema de inovação de Maringá está iniciando o processo de amadurecimento. “A inovação pode ser dividida em três etapas: desconhecimento total, conhecimento parcial e conhecimento pleno. Estamos na fase de conhecimento parcial, onde empresários, estudantes, comunidade em geral sabem que é preciso inovar, porém uma parcela pequena está mergulhada e apostando no tema”, ressalta.

“Esperamos que, nos próximos anos, cases maringaenses ganhem representatividade nacional e, em um segundo momento, essas *startups* contribuam para o crescimento do ecossistema local, num processo que chamamos de *give back* (retribuir a ajuda do ecossistema local). O case que está mais perto deste momento é o Aiqfome”, acrescenta.

A Evoa tem projetos para empresas de todos os tamanhos. Para esclarecer dúvidas, o contato é pelo e-mail matheus@evoa.com.br

Fevereiro 2020

AJUDA PARA COMEÇAR

Com atuação em todo o Brasil, o Sebraetec é um produto do Sebrae que conecta os pequenos negócios a uma rede de prestadores de serviços tecnológicos. E o Paraná é um dos estados que mais investe em inovação por meio do programa, que subsidia até 70% do acesso a serviços, ou seja, para ter o projeto desenvolvido por um laboratório especializado, a empresa paga apenas 30%.

“Por meio do programa, esses serviços são oferecidos por um custo acessível”, destaca o consultor do Sebrae Paraná e vice-presidente do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Maringá (CMCTI), Marcos Aurélio Gonçalves.

O programa é destinado a Microempreendedores Individuais (MEIs), micro e pequenas empresas, além de produtores rurais, artesãos e pescadores que têm registro próprio. O faturamento anual não pode ultrapassar R\$ 4,8 milhões. O Sebraetec tem sete áreas: inovação, design, produtividade, propriedade intelectual, qualidade, sustentabilidade e serviços digitais.

O primeiro passo para participar é procurar uma unidade de atendimento do Sebrae, onde os consultores verificam se a demanda se enquadra nos parâmetros do programa. Após aprovação, o sistema identifica o fornecedor e faz a proposta de trabalho, que o empresário pode ou não aceitar. “Os empresários acessam os serviços de fornecedores especializados, como o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), para registro de marcas e patentes, institutos de certificação e outros. Tais meios podem certificar e gerar projetos inovadores para as empresas, além de um *hall* de fornecedores e consultores”, afirma Gonçalves.

Em 2020 apoiaremos ainda mais empresas
na construção de uma Maringá mais forte.

***Uma associação que
transforma,
realiza,
colabora,
movimenta e une
toda uma sociedade.***



ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE MARINGÁ

Trecho da Tamandaré vira boulevard

Entre as avenidas São Paulo e a Herval via ganhou postes, bancos, calçadas padronizadas e flores, além de profissionais de limpeza e segurança

// por Lethicia Conegero

Ivan Amorin



A tradicional avenida Tamandaré, no trecho entre as avenidas Herval e São Paulo, ganhou nova cara em dezembro. Comerciantes e proprietários de imóveis da região se uniram para transformar o local em um 'boulevard'. Postes de modelo clássico foram instalados no trecho de 200 metros, além do rebaixamento da iluminação das marquises, padronização de calçadas e fachadas, bancos e carrinhos de flores. O local também conta com funcionários de limpeza e segurança.

A ideia de revitalização do espaço nasceu de uma proposta de Luiz Fernando Ferraz, dono da Band Vest, e comerciantes como Agma Sendeski, da Agma Sendeski Corretora de Imóveis. "A avenida Tamandaré tem um comércio forte, com lojas de roupas, cafés, restaurantes, hotel, imobiliárias, condomínios residenciais e empresariais. Temos comerciantes que estão ali há mais de dez anos. Trata-se de um ponto privilegiado da cidade, perto de tudo", destaca Agma.

Disposta a colocar o projeto em prática, a empresária bateu de porta em porta para apresentar a proposta, que foi acatada por parte dos comerciantes e proprietários de imóveis. Todo o projeto foi executado exclusivamente pela iniciativa privada e autorização do poder público. Para aproveitar o período de vendas que antecede o Natal, a obra foi executada em aproximadamente 50 dias.

// Inspirado em um shopping de Londres

Agma Sendeski, da Agma Sendeski Corretora de Imóveis: "tudo que fizemos foi tornar o ambiente agradável e acolhedor. Nos unimos para deixar esse local ainda mais bonito, e deu certo"



Ivan Amorim

// Desde 2016 na Tamandaré

Maria Etel e Marilene Monteiro: da Plenitude Móveis e Decorações: “o comércio ficou mais bonito e limpo, porque o profissional da limpeza está aqui todos os dias”

Do francês, a palavra *boulevard* remete a uma via urbana, geralmente ampla e projetada com preocupação paisagística. E o local foi devidamente identificado como tal, com placas que sinalizam ‘Avenida Tamandaré Boulevard’ em cada uma das duas quadras. “Tudo que fizemos foi tornar o ambiente agradável e acolhedor. Nos unimos para deixar esse local ainda mais bonito, e deu certo. A inspiração para o projeto foi um shopping bonito que vi em Londres, onde funcionou um convento. No Brasil temos a avenida Oscar Freire como exemplo”, conta Agma.

A inauguração oficial da Avenida Tamandaré Boulevard ocorreu em 10 dezembro, e contou com atores com trajes de época, apresentações artísticas, distribuição de pipoca e algodão-doce, presença do Papai Noel e outros atrativos.

A Agma Sendeski Imóveis é responsável pelo Majestic, condomínio residencial de alto padrão localizado na avenida Tamandaré. “Tenho

um apartamento no Majestic e sempre quis morar na via. Tive uma motivação pessoal para encabeçar o projeto de revitalização, que beneficiou os comerciantes da região. E não vamos parar por aqui. O objetivo é continuar as melhorias e transformar a Tamandaré em um shopping a céu aberto”, acrescenta a empresária.

INSPIRAÇÃO PARA OUTRAS VIAS

A Plenitude Móveis e Decorações, instalada na avenida Tamandaré desde 2016, foi uma das parceiras do projeto, e contribuiu financeiramente com a revitalização. A loja é especializada em móveis e decoração para quartos e salas. Maria Etel e a gerente, Marilene Monteiro, não pensaram duas vezes para abraçar a ideia. “Achamos a proposta de melhorar a rua interessante e decidimos investir nas mudanças. Colaboramos financeiramente, e melhorou muito. O comércio ficou mais bonito e limpo, porque o profissional

da limpeza está aqui todos os dias. Também melhorou a iluminação, que antes não era boa em frente a loja”, conta.

De acordo com Marilene, a Avenida Tamandaré Boulevard também atrai curiosos. “Esses dias atendi um senhor que soube do projeto de revitalização por meio de uma reportagem de televisão e veio ver se era verdade. Disse que mora em Maringá desde a década de 60, que achou o projeto bonito e pretendia sugerir projeto semelhante para os vizinhos, na rua Santos Dumont. E assim como ele, recebemos pessoas curiosas que vêm visitar o comércio e comentam que não passavam aqui há muito tempo”, destaca.

Segundo ela, a ação trouxe maior visibilidade ao comércio da região, uma vez que a revitalização virou notícia nos veículos de comunicação da cidade. O trecho também ganhou páginas no Facebook e Instagram. Basta pesquisar por ‘Avenida Tamandaré Boulevard’.

Prêmio ACIM Mulher para Paula Buosi Fabre

A empresária e agropecuarista Paula Buosi Fabre receberá o Prêmio ACIM Mulher em 3 de abril, no Giardino Eventos – o convite custa R\$ 120 e pode ser adquirido na ACIM ou junto às conselheiras da ACIM Mulher. Paula foi eleita em novembro por uma comissão composta por representantes da ACIM, prefeitura de Maringá, Câmara Municipal, Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem), Sindicato do Comércio Varejista de Maringá e Região (Sivamar) e Fundacim. Na primeira fase da eleição, 21 entidades foram convidadas a indicar o nome de até três mulheres que desenvolvem atividade, pesquisa, produto ou projeto social, cujo trabalho cause mudança positiva junto à sociedade e sirva de modelo para outras iniciativas. Paula é graduada em Psicologia e é diretora comercial das Bebidas Virginia e dos Alimentos Virginia. Ela foi catequista na Catedral Basílica Nossa Senhora da Glória, coordenadora da Pastoral do Adolescente e participa do grupo do Lar dos Velhinhos São José. É casada com Neri Fabre e mãe de Andrea e Bruna. Em 2019 a homenageada foi a produtora rural Maria Iraclêzia, presidente do Maringá e Região Convention & Visitors Bureau e da Sociedade Rural de Maringá (SRM). O prêmio é anual e foi criado em 2004.



Reforma

Até março os três pisos da sede da ACIM estão passando por uma reforma, que teve início em dezembro. Assinado pela A5 Arquitetura, o projeto prevê nova recepção, salas de treinamento, ambiente de decompressão (para uso dos colaboradores), novos banheiros e também novos espaços para as entidades que ficam na Associação Comercial, como o Conselho Comunitário de Segurança de Maringá (Conseg) e o Observatório Social. Outra mudança será a implantação do espaço de inovação, o Inovus. O projeto privilegia estações de trabalho abertas, incentivando a interação e a troca de experiências e ideias entre os colaboradores.





Associado do mês

Com a proposta de atender os moradores do Jardim Santa Rosa e região, Regina de Rezende Florencio inaugurou o salão SPA dos Cabelos. “Abri o salão para oferecer serviços de qualidade ao bairro, com funcionários capacitados e bons produtos. Logo o salão foi bem-aceito e prestigiado, então mudamos para um espaço maior em frente ao antigo endereço”, conta. O estabelecimento oferece serviços como penteado, maquiagem, manicure, depilação, design de sobrancelha, corte, alisamento e tratamentos capilares, além de ser especialista em mechas, colorimetria e mega hair. Também trabalha com atendimento de noivas e madrinhas. Além de Regina, que é cabeleireira, a equipe é composta por quatro colaboradoras. Segundo ela, os planos incluem aumentar a equipe, investir em cursos e apostar no marketing digital para expandir a divulgação. O SPA dos Cabelos fica na rua das Azaléias, 2.033. O telefone é (44) 3354-6370 e o WhatsApp é (44) 99923-6935.

Aconteceu na ACIM

Em meados de dezembro e em janeiro a diretoria da ACIM entrou em recesso, mas as atividades não cessaram. Nesses meses foram realizadas 250 reuniões, cursos e eventos.

NOVOS ASSOCIADOS | NOVEMBRO E DEZEMBRO

Acqua Power Centro de Treinamento Físico e Bem-estar	(44) 99977-4465	Sebastião Koji Narimatsu	(44) 99804-2820
Adriano Terres	(44) 3026-4525	Segredos da Terra Produtos Naturais	(44) 3305-0896
Ana Dallalio Psicóloga	(44) 99950-7337	Servenrol	(44) 3046-0193
Animed Clínica Veterinária	(44) 3305-5294	Shopping das Atléticas	(44) 3305-8448
Armazém Marmitaria	(44) 3025-4010	Stacy Festas e Decorações	(44) 99910-3099
Atelie Grazi	(44) 99992-0724	Studio Jacky Vieira Sobrancelha e Maquiagem	(44) 99728-9505
Atila Belchior Cabeleireiros e Equipe	(44) 99712-6267	Suely da Silva Carreira	(44) 99729-1634
Avant Services	(44) 3112-1484	Supple	(44) 3025-3056
Az Barbearia	(44) 3226-0405	Suprelme Papéis	(44) 3225-3052
Bianchi Distribuidora de Autopeças	(44) 3123-3123	Temitope Motunrayo Chidi Amadi	(44) 99737-2110
Burali & Massambani Advogados	(44) 99919-8729	Thais Barbosa Carvelli	(44) 99881-9208
Carreira Treinamento e Capacitação Profissional	(44) 99991-1291	Ueta Assessoria & Consultoria	(44) 3047-3311
Carvalho e Rodrigues Advogados Associados	(44) 99990-4417	Verlucs Administradora de Bens	(44) 3032-4395
Celavie Moda Feminina	(44) 3030-4826	Verocha Baby	(44) 99825-1735
Celso Balões	(44) 99754-0901	Vinicius Nascimento Vivian	(44) 99998-4833
Centro Dia Atividade	(44) 99743-7764	Vitor Nascimento Vivian	(44) 99998-4833
Cia Beauty	(44) 99722-8722	WD Usinagem	(44) 3030-0277
Cleuza Maria Silveira Viscardi	(44) 99986-7833	Wep Express Transportes	(44) 98801-8898
Daniela Ferreira Psicóloga Especialista em Saúde Mental	(44) 99981-1240	William Ferreira Rosa	(44) 99115-4957
Danny Giroto Decor	(44) 99937-9087	Yes Coach Treinamentos e Palestras	(44) 99712-4838
DP Distribuidora	(44) 3041-7125	Advocacia Ogava	(44) 99920-9441
EAS Assessoria Financeira	(44) 3346-5802	ASX Consultoria	(44) 3034-6871
Ecopisos Engenharia e Pavimentação	(44) 99975-6211	Bio Care Alimentos	(44) 3026-4511
Elaine Rodrigues da Silva	(44) 99764-9222	Black Bull Steak House	(44) 3122-0247
Empório da Ju	(44) 3029-9073	Café Trufado	
Escola Confraria da Dança	(44) 99962-6825	Cantinho do Doce	(44) 3244-2055
Eselma Aparecida Servente	(44) 99118-9398	Carbanna	(44) 3367-9419
Espaço Estética	(44) 99915-3221	Check House	(44) 99856-6859
Galeria 73	(44) 3037-4030	Clínica Veterinária Villa Animal	(44) 99914-5366
Gerente de Pasto	(44) 3029-0005	Closet Maria Bonita	(44) 99709-3155
Glauca Lopes Guimarães	(81) 99532-3262	Coach Marcia Agostineti	
Gruppo Estúdio Criativo		Conexão Som e Iluminação	(44) 3263-2456
Iko Peças	(44) 3046-8686	Conserv Revestimentos Anticorrosivos	(44) 99988-4752
Joacir Anderson Severo	(44) 99843-3256	Jateamento e Pintura Industrial	(44) 3037-6353
Josiane Elide	(44) 99126-8880	Coral Viagens e Turismo	(44) 99144-3207
Lara Baby	(44) 3262-9534	Dafermodas	(44) 99842-2820
Lebloc Buffet	(44) 3224-0043	Digo Digital	(44) 99996-2456
Lider Pec	(44) 99818-4321	Disk Chop Dalosso	
Luiz Carlos dos Santos	(44) 99856-0590	Doce Olhar Moda Infantil	(44) 99762-6465
Madeira Loro Faia de Rondônia	(44) 3225-1632	Doff Moda Feminina e Acessórios	
Manuel Transportes	(44) 98439-1241	Especialista do Lar	(44) 3244-7512
Maraiza Muriel de Lara	(44) 3252-4233	Evolumix Indústria e Comércio	(44) 3354-5443
Max Mag Colchões	(44) 99924-8136	FH The Barber	(44) 3023-4340
Meu Bebê Enxovais e Confecções	(44) 3346-6512	Gesso +	(44) 3034-6755
MGF Treinamentos Profissionais	(44) 3024-0076	Ingaset	(44) 99962-5633
Miguel Fuentes Sallas	(44) 99999-4822	Kimie Hirata	
Mike Santos	(44) 98816-6423	Larissa Ribeiro da Silva	(44) 99821-8293
Natalie Borba Psicóloga e Master Coach	(44) 99806-2750	Núcleo Eneagrama	(44) 3265-1336
New Agro	(44) 3218-2700	Lavebras Gestão de Têxteis	(44) 3030-2463
New York Pizzas e Grill	(44) 3031-0201	Ledu Pop's	(44) 99820-4226
Oásis Administração de Condomínios	(44) 3223-4954	Lisa Pele Depilações	(44) 99104-0110
Oliveira Pitta Advocacia	(44) 3346-5042	Luiz Henrique Soares	(44) 3227-1338
On House Automação	(44) 3354-0847	Maringá Tecnologia	(44) 3029-7979
Paizão Costelas	(44) 3269-3207	Max Projetos e Execução	(44) 99972-1151
Pamela Maiara Zacarias Bemvides	(44) 99949-5972	Mi Domenech	(44) 99761-1559
Paraná Norte Manutenção Hidráulica	(44) 99135-2337	Microtec Informática	(44) 99152-1927
Patrícia Fernandes Bartolomeu	(44) 99924-9739	Priscila Scalco Advogada	(44) 3040-4700
Pensionato Planville	(44) 3225-4639	Produto Propaganda	(44) 3262-3737
Perfimaster	(44) 3354-2008	RDM Odontologia	(44) 99982-1029
Pimentas San Distribuidor de Pimenta	(44) 99868-2628	Redcor Cervejas Especiais	(44) 3031-5004
Psicóloga Débora Domingues	(44) 99982-1888	Rhayd Galli	(62) 99865-8368
Resolv PET	(44) 3346-3871	Rodrigo Machado Dias	(44) 99914-0087
Rosemar Rocha	(44) 99897-4957	Sankhya Gestão de Negócios	(44) 3227-3955
Sacre - Agente Autônomo de Investimento	(44) 3026-2927	Sorifacil Maringá	(44) 99923-6935
Salão de Beleza e Imagem	(44) 99980-1502	Spa dos Cabelos	(44) 99121-4404
Salão Torres	(44) 3025-1050	Studio Kamilla Kisvardai	(44) 3037-4675
Sandra Maria Martucci Aldiguiari	(44) 98818-5848	Supermercado Daqui	(53) 99171-1175
SBN Etiquetas e Rótulos	(44) 3346-8220	Tachar Maringá	(44) 99910-5941
		Taylise do Nascimento Kumadaki	(44) 3024-2221
		Tentazione Restaurante e Pizzaria	(44) 99182-8072
		Zucca Frutas e Verduras	

R\$ 100 mil em prêmios na Maringá Liquida



Os kits para participação na 35ª Maringá Liquida estão à venda com o departamento comercial da ACIM. A expectativa é que mais de mil lojas de confecções, calçados, móveis, óticas, decoração e construção participem. Para associados da ACIM e Sivamar, os kits custam a partir de R\$ 149 e incluem raspadinhas, vale-compras, bandeirolas, cartazes e tags de preços. Nas compras acima de R\$ 100 em lojas participantes da campanha, os consumidores ganharão uma raspadinha. Todas as lojas contarão com raspadinhas premiadas, e o consumidor que as encontrar terá direito a um vale de R\$ 100 em produtos na mesma loja onde efetuou as compras. É importante frisar que a premiação é paga pelo lojista que disponibiliza o prêmio ao consumidor. A expectativa é que sejam distribuídos R\$ 100 mil em prêmios. A Maringá Liquida é a maior liquidação conjunta do comércio da cidade. De acordo com pesquisa realizada pela ACIM com os lojistas participantes da última edição, dois terços ficaram satisfeitos com o volume de vendas e 65% consideraram a estratégia das raspadinhas boa ou excelente para movimentar as vendas.

Prêmio ACIM Esportes



Ivan Amorim

O Prêmio ACIM Esportes chegou à sexta edição reconhecendo atletas, paratletas maringenses, técnicos e patrocinadores indicados por 27 associações esportivas. A cerimônia de premiação foi em 2 de dezembro, no Lebloc Eventos, e homenageou cerca de 200 pessoas. Os técnicos mais populares, de acordo com votação popular, foram Paulo Henrique Biazon (karatê), José Eraldo Lima (corrida de rua) e Lirian Dalmargo (ginástica rítmica). Já os atletas mais populares foram Michelini Franco Ferreira (corrida de rua), Gilse Duarte Oliveira (paraciclistismo) e Marcos Itano (ginástica rítmica). O evento teve ainda a palestra do campeão olímpico Nalbert Bittencourt, ex-atleta de voleibol de quadra e de praia, que contou sua história de vida e a importância de ser líder, além de ter ressaltado o trabalho em equipe e a perseverança. "Não há outro caminho para o sucesso no esporte que não seja repetição, repetição, preparação e treino", destacou. O Prêmio ACIM Esportes teve patrocínio de BRDE, Cocamar, Fomento Paraná, Maringá Park, Sancor Seguros, Sanepar - Governo do Paraná, Sicoob e Unimed.



CURSOS DE 2020

FEVEREIRO

- 12 a 14/02** Negociação avançada em compras
- 12 e 13/02** E-commerce - criação e gestão de loja virtual
- 12 e 13/02** Atendimento e relacionamento com o cliente interno e externo
- 14 e 15/02** Controles financeiros com uso do Excel
- 15/02** Oratória, a comunicação na profissão
- 17 a 19/02** Escola de líderes
- 17 a 19/02** Coaching em vendas
- 17 e 18/02** Storytelling - um novo jeito de comunicar
- 18 e 19/02** Instagram para negócios

- 18 a 20, 27/02 a 5/03** Departamento Pessoal completo
- 19/02** Palestra - como alcançar resultados de alta performance
- 20 e 21/02** Como inserir sua empresa na era digital
- 27/02 a 19/03** CPA 10
- 29/02** Workshop - organização de armários e closet
- 29/02** Gestão do tempo

MARÇO

- 2 a 5/03** Excel, básico ao intermediário
- 2 a 6/03** Gestão da qualidade
- 2 e 3/03** Comunicação nas redes sociais

Qual é o maior desafio do líder?

Bill Moraes é vice-presidente executivo da FranklinCovey Brasil, presente em mais de 160 países ajudando empresas a alcançar resultados que requerem mudança de comportamento; é coautor do livro 'As 4 Disciplinas da Execução'



Divulgação

Pense numa iniciativa ou estratégia que falhou. O que aconteceu? A estratégia bateu numa parede e houve um imenso estrondo? Ou ela foi lentamente sufocada pelas urgências e demandas diárias? Quando as pessoas perceberam, vários meses se passaram e quase ninguém fez algo sobre a estratégia. Este fato não ocorre isoladamente, mas de maneira consistente na maioria das organizações ao redor do mundo. O maior desafio de qualquer líder não está na falta de inteligência ou visão. O maior desafio está em alcançar metas em meio ao redemoinho de atividades para manter as portas abertas.

Mudar nosso comportamento como líder, é fácil? Que tal o comportamento da equipe? Ou o comportamento de milhares de colaboradores da organização? O desafio está em mudar o comportamento de uma organização no meio do redemoinho diário.

Vamos às quatro disciplinas para executar a estratégia em meio ao redemoinho:

Disciplina um: focar no crucialmente importante requer que você vá contra os vínculos de líder e estreite seu foco de modo que a equipe consiga alcançar mais. Comece selecionando uma ou no máximo duas metas importantes, em vez de tentar melhorar significativamente tudo de uma só vez. A isso denominamos meta crucialmente importante (MCI). O fracasso na conquista dessa meta tornará qualquer outra realização secundária, ou possivelmente irrelevante.

Se estiver tentando executar cinco, dez ou até 20 metas importantes, a equipe não

conseguirá ter foco. Essa falta de foco aumentará a intensidade do redemoinho, dispersará os esforços e tornará o sucesso quase impossível. Isto se torna particularmente problemático quando há muitas metas nos níveis altos da organização, todas eventualmente se desdobrando em dezenas de metas à medida que se difundem pelos níveis mais baixos criando uma rede de complexidade.

Disciplina dois: atuar nas medidas de direção é a disciplina das alavancas. Ela se baseia no princípio de que as ações não são produzidas da mesma forma. Algumas têm mais impacto quando direcionadas a uma meta, e são estas que você deseja identificar e utilizar se quiser alcançar a meta.

A maioria dos líderes se concentra tanto nas metas que a disciplina de atuação nas medidas de direção parece ser contraintuitiva. As metas são, no final das contas, a sua realização mais importante. Todavia, as medidas de direção, que fazem jus ao nome, permitirão atingir as medidas históricas. Uma vez identificadas as medidas de direção, elas se tornarão as alavancas para o alcance da meta.

Disciplina três: manter um placar envolvente é a disciplina do engajamento. O nível mais alto de desempenho sempre se origina nas pessoas que estão emocionalmente engajadas, e o nível mais alto de engajamento decorre do conhecimento do placar, isto é, se as pessoas sabem quando estão ganhando ou perdendo.

O tipo de placar que levará aos níveis mais altos de engajamento será aquele

projetado para os (e geralmente pelos) jogadores. Deve ser simples, tão simples que os membros da equipe possam determinar instantaneamente se estão vencendo ou perdendo.

Disciplina quatro: criar uma cadência de responsabilidade é quando a execução realmente acontece. As primeiras três disciplinas criam o jogo, mas até que se aplique a disciplina quatro, sua equipe não jogará a partida. Ela se baseia no princípio da responsabilização.

A cadência de responsabilidade é um ritmo de reuniões regulares de toda equipe que tem uma meta crucialmente importante. Essas reuniões acontecem pelo menos uma vez por semana e não duram mais do que 20 minutos. Nesse curto tempo, os membros se responsabilizam mutuamente pela produção de resultados em meio ao redemoinho.

Saber a meta, saber como alcançar a meta, manter um placar da equipe e realizar reunião de prestação de contas semanal de 15-20 minutos. É algo novo? Mas aplicar estas quatro disciplinas no meio do redemoinho diário para manter as portas abertas é extremamente difícil. E podemos afirmar que quando o líder e a equipe aplicam as disciplinas sistematicamente a cada semana, acontece o que empresas como Renault Américas, Faber-Castell, Latam Airlines em mais de 200 mil equipes vivenciam toda semana: alcance de uma meta que requer mudar o comportamento da organização, com excelência. A liberdade do líder está na disciplina.



A CASA DO
EMPREENDEDOR
EM MARINGÁ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE MARINGÁ

Ano 56 nº 605 fevereiro/2020, **Publicação Mensal** da ACIM, 44| 30259595 - **Diretor Responsável** Rodrigo Fernandes, vice-presidente de Marketing - **Conselho Editorial** Andréa Tragueta, Cris Schneider, Eraldo Pasquini, Giovana Campanha, Helmer Romero, Jociani Pizzi, Josane Perina, Luiz Fernando Monteiro, Paula Aline Mozer Faria, Paulo Alexandre de Oliveira, Ribamar Rodrigues, Rodrigo Fernandes e Rosângela Gris - **Jornalista Responsável** Giovana Campanha - MTB05255 - **Colaboradores** Camila Maciel, Graziela Castilho, Giovana Campanha, Lethicia Conegero e Rosângela Gris - **Revisão** Giovana Campanha, Helmer Romero, Rosângela Gris - **Capa** Agência Nova Inteligência - **Produção** Textual Comunicação 44| 3031-7676 - **Editoração** Andréa Tragueta - **Impressão** Gráfica Regente - ESCREVA-NOS Rua Basílio Sautchuk, 388, Caixa Postal 1033, Maringá-PR, 87013-190, revista@acim.com.br - **Conselho de Administração** Presidente Michel Felipe Soares - **Conselho Superior** Presidente José Carlos Valêncio, **Copejem** Presidente Thaís Iwata **Acim Mulher** Presidente Cláudia Michiura - **Conselho do Comércio e Serviços** Presidente Jair Ferrari - **Conselho do Empreendedor** Presidente Michael Tamura. Os anúncios veiculados na Revista ACIM são de responsabilidade dos anunciantes e não expressam a opinião da ACIM - A redação da Revista ACIM obedece ao acerto ortográfico da língua Portuguesa.

Contato Comercial Sueli de Andrade 44| 98822-0928





Nossa **FORÇA**, *O Cooperado!*



cocamar

Cooperado e cooperativa crescem juntos

A nossa responsabilidade aumenta a cada dia, mas o que nos conforta é sabermos que estamos construindo novos horizontes para o campo, sem nunca esquecer o motivo pelo qual acordamos todos os dias: o nosso cooperado.

Uma legião de pessoas, dados e informações se uniram para construir o que nos tornaríamos juntos até aqui. Estamos quase lá, e é por isso que agora o nosso papel é, além de comemorar e planejar o futuro, ficarmos atentos ao que nos espera. Um novo tempo já começou.

Muito prazer, nós somos a Cocamar.

BAIXE AGORA
o app Cocamar!



Android - Google Play



IOS - App Store



cocamarcooperativa



cocamar.com.br



VEJA EM 360°



PALCO



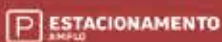
CAMARINS



ÁREA COMUM



**ANFITEATRO
600
LUGARES**



O CENTRO DE CONVENÇÕES DA UNINGÁ É UM DOS MAIS MODERNOS, COMPLETOS E BEM EQUIPADOS ESPAÇOS PARA EVENTOS ACADÊMICOS E CORPORATIVOS DE MARINGÁ E REGIÃO, CONTEMPLANDO TRÊS ANFITEATROS E UMA CAPELA:

- ANFITEATRO COM ÁREA TOTAL DE 608,73M² | CAPACIDADE PARA 600 PESSOAS
- ANFITEATRO COM ÁREA TOTAL DE 370,58M² | CAPACIDADE PARA 300 PESSOAS
- ANFITEATRO COM ÁREA TOTAL DE 201,86M² | CAPACIDADE PARA 170 PESSOAS
- CAPELA UNIVERSITÁRIA SAGRADA FAMÍLIA, COM ÁREA TOTAL DE 107,25M² | CAPACIDADE PARA 84 PESSOAS SENTADAS,

SOLICITE UM ORÇAMENTO E TRAGA O SEU EVENTO PARA A UNINGÁ

**ANFITEATRO
300
LUGARES**



**ANFITEATRO
170
LUGARES**



**CAPELA
SAGRADA
FAMÍLIA**

